

ИНСТИТУТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ ТЕЛЕВИДЕНИЯ И  
РАДИОВЕЩАНИЯ ФСТР

**В. ЕГОРОВ**

**ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ ТЕЛЕВИДЕНИЯ  
ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И КОММЕНТАРИИ**

(переиздание)

*МОСКВА 1997*

Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания  
Редакционно-издательский отдел

В.ЕГОРОВ  
ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ ТЕЛЕВИДЕНИЯ  
ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И КОММЕНТАРИИ  
(Третье дополненное издание)

Редактор Т.Матюшенко

Предлагаемый читателю словарь является третьим изданием, переработанным и дополненным в связи с появлением нового законодательства о телерадиокомпаниях, других нормативных актов о функционировании телевидения в центре и на местах.

Государственное регулирование телевидения в новых общественных условиях рождается на глазах. Появляются и новые понятия, такие, как общественное телевидение, комиссии по лицензированию вещания и многое, многое другое.

Поэтому в обстановке обвала старых и устаревающих терминов и рождения принципиально новых явлений в жизни телекомпаний и в тележурналистике важно вовремя сориентироваться, разобраться, выработать (при всем плюрализме мнений) общие подходы и понятия, чтобы улучшить качество и художественный уровень нашего вещания. Опытные практики смогут сверить свои представления о телевидении с тем, как видят его природу и особенности коллеги. Овладение специальностью тележурналиста начинается со знакомства с ее основными понятиями, которое и ведет к взаимопониманию профессионалов. Помочь в этом профессионалам телевидения и телезрителям - главная задача терминологического словаря, держащего новый экзамен перед взыскательной аудиторией.

Абонент телевидения - потребитель, пользующийся услугами телекомпаний по договору на определенный срок.

Автор на телевидении - создатель телепередачи, фильма, другого произведения, которое является результатом коллективного труда, плодом синтетического телевизионного искусства. Поэтому на телевидении могут быть автор сценария, автор текста, автор музыки, режиссер-постановщик одной передачи. У них могут быть соавторы - режиссеры, операторы, художники.

Авторского права объекты:

- литературные, сценарные, драматические, музыкально-драматические произведения;
- хореографические и музыкальные (с текстом и без текста) произведения, пантомимы;
- произведения изобразительного искусства (живопись, скульптура, дизайн, графика и др.);
- произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства;
- произведения архитектуры, градостроительства, садово-паркового искусства;
- фотографические произведения;
- географические, геологические и другие карты, планы, эскизы и пластические произведения, относящиеся к географии, топографии и другим наукам;
- производные произведения - переводы, обзоры, инсценировки, аранжировки и иные переработки.

Не являются объектами авторского права:

- официальные документы (законы, тексты административного и судебного характера) и их официальные переводы;
- государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки);
- произведения народного творчества.

Авторского права субъекты. Закон относит к авторам:

- режиссера-постановщика;
- сценариста;
- композитора.

Авторское вознаграждение определяется в виде процента от дохода за соответствующий вид использования произведения в виде зафиксированной в договоре суммы либо иным образом. С авторами необнародованных произведений на телевидении, как правило, заключают договоры с зафиксированной суммой вознаграждения. В договорах на использование обнародованных произведений (повторное использование) авторское вознаграждение определяется в процентном

отношении к определенной фиксированной сумме. Минимальные ставки авторского вознаграждения подлежат индексации одновременно с индексацией минимальных размеров зарплаты.

Авторство на теле видении. Оно регулируется действующим с 3 августа 1993 года Законом Российской Федерации "Об авторском праве и смежных правах", который создает юридические основы отношений, возникающих при использовании на телевидении произведений литературы и искусства (авторское право), фонограмм, исполнений, постановок, передач организаций эфирного или кабельного вещания (смежные права).

Актуальность телепередачи - созвучие темы передачи социальным ожиданиям, злободневным интересам телезрителей. В отличие от оперативности актуальность передачи может и не содержать в себе признаки новизны, непосредственной связи информации с текущими событиями, отражать не только нынешние факты, процессы, явления, но и прошлые, и будущие.

Акустика передачи - звуковая атмосфера телепередачи, построенная, как правило, на принципе согласования акустической перспективы с масштабом изображения. Крупный план, например, требует близко расположенного звука, съемка общего плана - более отдаленного.

Акционерное общество в области телевидения - телекомпания, уставной капитал которой образуется от продажи акций, ценных бумаг, выпущенных этой компанией для получения определенного дохода из прибылей акционерного общества, главным образом, за счет подготовленных телепередач. Оно действует на основе устава, договоров, которые утверждаются общим собранием.

В акционерном обществе открытого типа акции может приобрести любое заинтересованное физическое или юридическое лицо, в акционерном обществе закрытого типа--лишь круг лиц, определенных уставом.

Альтернативное телевидение - телевизионные организации, созданные в соответствии с Законом о средствах массовой информации, действующие вне рамок государственных телесетей на своей собственной технической базе подготовки и распространения программ или на условиях аренды ее у государственных телекомпаний. К нему можно отнести, например, кабельное, коммерческое телевидение, теленовости информационных агентств.

Анкетирование аудитории - метод изучения числа телезрителей и их реакции на те или иные передачи. В телекомпаниях используют анкеты и дневники в тех случаях, когда требуются не только количественные измерения аудитории, но и оценка ею отдельных передач или программ в целом. Анкетные (и телефонные) опросы дополняют и "перепроверяют" электронные замеры. Наряду с прикладными методами, выясняющими размер аудитории, распределение ее внимания в течение дня, социодемографические характеристики, распространены качественные исследования телеаудитории. Цель таких исследований - выяснить роль телевидения в жизни общества, его художественную ценность, влияние на формирование мнений и вкусов аудитории. Как правило, подобные фундаментальные работы с помощью, в частности анкетирования, проводятся на базе университетов, институтов, различных фондов и ассоциаций по заказу вещательных служб.

Аннулирование лицензии на вещание. Согласно Закону, лицензия на вещание аннулируется решением комиссии по телерадиовещанию только по следующим основаниям:

- а) если она была получена обманным путем;
- б) если систематически нарушались лицензионные условия Законов Российской Федерации "О средствах массовой информации" и "Об авторском праве и смежных правах";
- в) если комиссией по телерадиовещанию установлен факт скрытой уступки

лицензии на вещание;

г) если держатель лицензии в пределах срока ее действия в течение шести и более месяцев не осуществляет телерадиовещание;

д) если нарушены ограничения числа каналов распространения для одного держателя лицензии;

е) если имела место уступка лицензии лицам, которые в соответствии с настоящим Законом не вправе подавать заявления на получение лицензии;

ж) по заявлению держателя лицензии;

з) если телерадиовещание представляет угрозу здоровью людей, что подтверждено независимыми специалистами в области медицины, либо создает помехи для иных радиопередающих или радиоприемных устройств.

Ассистент телережиссера вместе с режиссером работает на телевизионном пульте, организует работу телеоператора, киномеханика, звукорежиссера, диктора. Для профессии ассистента режиссера требуются быстрая реакция, высокая концентрация внимания, автоматизм действий, интуиция.

Аудиовизуальное произведение состоит из зафиксированной серии связанных между собой кадров (с сопровождением или без сопровождения их звуком) и предназначено для зрительного и слухового восприятия с помощью соответствующих технических устройств. Аудиовизуальные произведения включают кинематографические работы и произведения, выраженные средствами, аналогичными кинематографическим (теле- и видеofilмы, диафильмы, слайды и т.п.) независимо от способа их первоначальной или последующей фиксации. Изготовитель аудиовизуального произведения - физическое или юридическое лицо, взявшее на себя инициативу и ответственность за его изготовление, имя (или наименование) которого обозначено на этом произведении.

Аудиовизуальное средство распространения сообщений сочетает изображение, звук и речь. Его информация рассчитана на одновременное восприятие слухом и зрением.

Аудитория телевидения - общее количество зрителей, имеющих возможность смотреть программы телевидения. Различают реальную и потенциальную аудиторию конкретной передачи, программы и телевидения в целом. Потенциальная аудитория - это число людей, имеющих техническую возможность (благодаря наличию телевизоров и передающей сети в данной местности) смотреть передачи, реальная - число телезрителей, практически реализующих эту возможность.

Беседа на телеэкране - зафиксированный кино- или видеоспособом обмен мнениями по тем или иным вопросам с возможным последующим монтажом в соответствии со сценарным планом и с привлечением дополнительного изобразительного материала. В последнем случае это - иллюстрированная беседа.

Благотворительная деятельность в области телевидения. Законом определено, что она является видом некоммерческой деятельности физических и юридических лиц (спонсоров), осуществляющих финансирование телекомпаний, телепрограмм, иных аудиовизуальных средств массовой информации; продюсерских предприятий.

Не допускается благотворительное финансирование телепрограмм новостей и программ об актуальных политических событиях. Субъектами благотворительной деятельности в области телевидения не могут быть политические партии и иные политические объединения, лица, профессионально занимающиеся политической деятельностью, а также юридические и физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, объектом которой являются товары и услуги, телереклама которых запрещена действующим законодательством.

Вещание без лицензии. Для использования кабельных и проводных сетей не требуется лицензии, если выполняется одно из условий:

1. Общее число потребителей или абонентов не превышает . десяти.

2. Зона обслуживания ограничена помещениями одного жилого здания.

3. Зона обслуживания ограничена помещениями зданий и территорий, на которых находится один заявитель, за исключением гостиниц, гостиничных комплексов, домов отдыха и иных юридических лиц, использующих собственные или арендуемые помещения для временного пребывания физических лиц за их плату.

Не требуется лицензии, если вещание организуется на срок, не превышающий сорока пяти дней, в связи с проведением политических кампаний, массовых мероприятий и иных публичных мероприятий, на основании временного разрешения, выдаваемого Федеральной комиссией по телевидению.

Вещание без лицензии не должно вести к ухудшению качества или уменьшению количества иных телепрограмм в соответствующих зонах обслуживания, а также создавать помехи иным передающим или принимающим средствам.

Видео - относительно самостоятельная форма творчества и распространения произведений экрана, принципиально новая форма знакомства аудитории с такими произведениями. Видеозаписи - специально осуществленные и представляющие собой видеоварианты кинофильмов или телевизионных программ - изымаются из телевизионного вещания. Потребитель имеет дело с автономным произведением, восприятие которого он сам способен контролировать: останавливать просмотр в любой момент, продолжать его далее, ускорять, замедлять, повторять. С точки зрения восприятия просмотр видеофильма ближе всего к чтению книги. Феномен видео закрепил разноплановость аудиовизуальных сообщений по сравнению с унифицированным кинематографическим репертуаром. Со временем видео может превратиться в один из главных каналов развития любительского творчества и фиксации ключевых моментов в жизни каждого человека, заменяя кинолюбительство и бытовую фотографию.

Видеозапись - фиксирование на магнитной ленте или иных материальных носителях визуальной и звуковой информации, содержащейся в телерадиосигналах, с целью ее сохранения, монтажа, воспроизведения. Видеозаписи широко используются при подготовке передач: техника телевидения позволяет проводить их монтаж, включение спецэффектов, микширование изображения и звука, использование стоп-кадра, повторного показа того или иного сюжета. Распространяются и видеозаписи передач телевидения, которые используются затем для просмотра в удобное время перед небольшой аудиторией: дома, в видеосалоне и т.п.

Видеоканал - часть телепрограммы, представляющая собой набор разносюжетных, разножанровых передач, объединенных одним адресом (молодежный, детский, канал "Добрый вечер, Москва"), или одним направлением вещания (литературно-художественный канал "Слово").

Видеокomплекc состоит из видеомагнитофона', монитора (телевизора), воспроизводящего звук и изображение.

Видеомагнитофон - аппарат для записи и воспроизведения . аудиовизуальной информации, сигналов телевизионного изображения и звукового сопровождения, т.е. видеосигналов-импульсов. Эти импульсы несут изображение в виде электрических сигналов, которые, в свою очередь, воспроизводят с помощью светозлектрических преобразователей изображение на экране телевизора.

Видеотека - собрание видеокассет и видеодисков в определенной системе.

"Видеофильм" - компания, система. Фактически существует как самостоятельная отрасль, объединяющая сеть видеосалонов, видеокафе, клубов, а также обслуживающих их и частных лиц крупных и малых видеотек. Занимается производством видеофильмов разных жанров, тиражирует и распространяет продукцию государственного, коммерческого и кабельного телевидения, а также является поставщиком видеоматериалов для них.

Виды телерадиокомпаний - государственные, общественные и частные.

Государственной является телерадиокомпания, учредителями которой являются имеющие не менее 51% акций государственные органы Российской Федерации или субъектов Российской Федерации. Финансирование государственной телерадиокомпании осуществляется преимущественно из бюджетных средств.

Общественной является телерадиокомпания, соучредителями которой являются государственные органы Российской Федерации или субъектов Российской Федерации, а также иные юридические лица и граждане.

Частной является телерадиокомпания, учредителями которой являются граждане и (или) юридические лица, за исключением государственных органов.

Все телерадиокомпании в Российской Федерации, независимо от их вида и формы собственности, пользуются равными правами и несут одинаковую ответственность в соответствии с законодательством.

Всемирная телекомпания "Москва-Глобальная" создана в марте 1992 года Российской государственной телерадиокомпанией "Останкино" и Федеральным институтом договоров США. Составленные в форме дайджеста наиболее интересных отечественных передач, программы "Москвы-Глобальной" рассчитаны на информационные запросы специфической аудитории - русской, украинской, еврейской и других диаспор, проживающих за рубежом. Трансляцию вновь создаваемого круглосуточного телеканала будут вести два спутника над Атлантическим и Индийским океанами. Они позволят принимать "Москву-Глобальную" в любой точке планеты через местные кабельные телесети.

Встреча в эфире - жанр телепередачи, в основе которой беседа-импровизация героя с многочисленной аудиторией, рассказ ее участника о социально-значимых проблемах, о секретах мастерства, своей судьбе, об отношении к людям и обществу. Чаще всего встреча содержит ответы на вопросы зрителей в зале, реже телезрителей. Встреча может быть иллюстрирована изобразительным материалом при обязательном, заранее разработанном сценарном плане передачи.

Вымысел авторский - результат творчества автора художественного произведения телевидения. Вымысел формирует сюжеты, ходы, образы, не имеющие прямых соответствий в действительности. Художественное произведение невозможно без авторского вымысла, который составляет основу литературного сценария, рождает способы режиссерского решения передачи или фильма, определяет форму и жанр телевизионного произведения.

Выступление в кадре - прямая или зафиксированная кино- или видеоспособом речь человека в кадре с иконографическим материалом (фотографией, кино- и видеосюжетом, слайдами) в соответствии с логикой выступления. Заранее написанный сценарий (сценарный план) может отсутствовать.

Выходные данные телевещателя. Телекомпании обязаны каждый раз при трансляции передач сообщать в эфире свое наименование, сведения о символике (позывной, эмблема), а также иные выходные данные, которые предусмотрены законодательством Российской Федерации. Телекомпании также обязаны ежедневно при завершении вещания сообщать сведения об организациях или предприятиях, предоставивших им свои технические средства для производства и (или) выдачи в эфир телепрограмм.

Гарантии антимонопольные. В соответствии с законодательством Российской Федерации предприятие либо финансово-промышленная (финансовая) группа не может прямо или через свои дочерние предприятия выступать владельцем (совладельцем) более чем одной телерадиокомпания, если зоны обслуживания телерадиокомпаний совпадают полностью или более чем на две трети.

Гарантии профессиональной самостоятельности телекомпаний.

Телекомпания осуществляет свою деятельность на основе профессиональной самостоятельности. Она гарантируется тем, что вмешательство государства и его

органов в деятельность телекомпаний не допускается, кроме как по установленным законодательством Российской Федерации основаниям и в пределах полномочий соответствующих органов.

Главный редактор - председатель редакционно-художественного совета редакции, студии. Дает разрешение на выход в свет каждой телепрограммы, является организатором творческого процесса. Если учредителем главной редакции предоставлены права юридического лица, главный редактор вправе осуществлять прием, перевод, увольнение сотрудников редакции (студии), представлять ее интересы в суде, арбитраже, других государственных органах и общественных организациях и реализовать права, предоставленные законом юридическим лицам.

Главный режиссер на телевидении - художественный руководитель телепрограмм одной студии, редакции, компании, организатор творческого процесса временных (на одну передачу или постановку, на цикл или серию передач) бригад, состоящих из режиссера, оператора, редактора, художника, звукорежиссера, видеоинженеров, осветителей и т.д.

Главный режиссер телеканала - должностное лицо, ответственное за эстетику программ, их структуру, дизайн, культуру выпуска, за художественное оформление промежутков между передачами, за манеры, внешний вид и поведение в кадре дикторов и ведущих программ и пр.

Главный художник телестудии, компании работает над художественным оформлением телефильмов, телеспектаклей и других программ крупных форм. Отвечает за развитие идей сценария, пьесы, авторского замысла изобразительными средствами с использованием спецэффектов, других особенностей языка телевизионного искусства. Организует работу художников-постановщиков, декораторов, осветителей, гримеров, костюмеров, занятых на подготовке конкретного фильма, спектакля, передачи.

Гласность в работе телевидения. Это открытость, правдивость, своевременность информации, активная форма участия общественного мнения, формирующегося с помощью телевидения, в решении актуальных проблем жизни. Гласность предполагает право телезрителя получать полную информацию по интересующим вопросам, участвовать в той или иной форме в обсуждении тех или иных проблем. Подлинная гласность несовместима как с давлением на телекомпания и их сотрудников со стороны государственных органов и должностных лиц, так и со вседозволенностью тележурналистов, с навязыванием ими своего мнения зрителям, с односторонним освещением событий, процессов, явлений.

Глобализация вещания - одна из главных тенденций развития современного телевидения: взаимодействие, процесс объединения усилий телевизионных организаций разных стран, формирование мировидения на основе спутниковых средств связи, других способов доставки телесигнала, создания системы инотелевещания в различных странах, образование международных телеканалов силами национальных телеструктур. Глобализация вещания - процесс, отражающий природные свойства телевидения, которое не знает ни политических, ни географических границ, физических барьеров в виде пространства и времени.

Государственное регулирование телевидения - система правового обеспечения деятельности телерадиокомпаний в целях наиболее полного удовлетворения интересов общества и телезрителей, система юридических гарантий взаимоотношений телевидения со смежными видами искусства, с органами власти, с общественностью, с авторами, наконец, со своими сотрудниками.

Государственное телевидение - телекомпания, основанная на государственной собственности. Федеральный уровень государственной собственности обеспечивает всероссийский характер государственных телекомпаний. Республиканская, муниципальные формы общественной собственности создают основу региональных

государственных телекомпаний, финансируемых из местных бюджетов и отчасти бюджета Федерации. Государственные или муниципальные органы в соответствии с законодательством принимают меры для обеспечения гарантированного получения телезрителями или радиослушателями на территории зоны обслуживания теле- или радиопрограмм государственной телерадиокомпании с качеством, соответствующим техническим стандартам.

Государственная телерадиокомпания обязана обеспечивать разнообразие тематики распространяемой информации путем передачи информационных, спортивных, образовательных, культурно-просветительных, развлекательных программ.

Государственный лицензиат - государственное предприятие, организация, а также акционерное общество открытого типа, более 50% акций или голосов в органах управления которого принадлежит Российской Федерации, республикам в составе Российской Федерации, краям, областям, автономным областям, автономным округам, городам Москве и Санкт-Петербургу в лице соответствующих органов или организаций для формирования телевизионных программ и их трансляции на условиях, определяемых лицензией, выданной Федеральной или региональной комиссией по телевидению и радиовещанию.

Государственный комитет ХСР по телевидению и радиовещанию - высший орган государственного управления телевидением и радиовещанием в бывшем Советском Союзе, существовал с 1970 по 1989 г. В те годы главным принципом руководства СМИ был централизм - система управления, основанная на подчинении республиканских и местных органов вещания вышестоящим. При этом вся система управлялась из одного центра.

На определенном этапе такая система руководства сыграла свою положительную роль. Она объединила в общую систему разрозненные телецентры, которые получили возможность взаимодействовать, обмениваться телепрограммами. Централизм в руководстве позволял равномерно распределять финансовые и материальные ресурсы страны по регионам для преодоления отставания в строительстве и оснащении телецентров в ряде республик и областей. Централизм также позволял проводить единую научно-техническую политику в области вещания, в разработке стандартов наземных и космических средств связи, в развитии отечественной и в приобретении импортной техники- телевидения. Особенно сильно проявилась централизованная научно-техническая политика в слотом деле перевода всех телецентров страны с черно-белого на цветное вещание.

График-художник на телевидении - незаменимый участник творческого процесса. Выбранный художником шрифт, соответствующим образом трансформированный, стилизованный, используемый в зависимости от ситуаций, - главное изобразительное средство телевизионной графики, позволяющее с помощью символов усилить смысловое и эмоциональное воздействие изображения, привлечь внимание зрителей, более полно и точно раскрыть замысел передачи. Телевизионный художник должен владеть искусством шрифтового письма на высоком профессиональном уровне, для того чтобы обеспечить самые разнообразные виды передач и программ соответствующими заголовками и титрами. Владение искусством изготовления шрифтов требует значительной практики, поэтому желательно приобрести определенные профессиональные навыки до начала работы на телевидении. Опытный телехудожник должен писать титры так же легко и быстро, как он пишет от руки в жизни,

Графика на телевидении - надписи, титры, субтитры, иллюстрации, диаграммы, заставки, рисунки. Это важные компоненты зрительного ряда телепрограмм, которые обычно предваряют и завершают передачи, позволяют оперативно давать сведения о погоде, спортивных результатах, включать объявления между передачами, искусно и

тонко обозначить ход времени или смену места действия. Сложный, но перспективный вид изображения на телевидении - электронная графика, которая с помощью компьютера может создавать в кадре самые неожиданные, яркие, современные образы.

Телевизионная графика - новая разновидность изобразительного искусства, уникальный вид художественного творчества, объединяющий свойства телевизионного и графического мастерства, а также специфические выразительные особенности. Графика не только обеспечивает передачу точной и ясной информацией, но и помогает художнику выразить те или иные идеи.

Грим на телевидении. Различают обычный, корректировочный и характерный грим. Назначение обычного грима - ничего не меняя в облике актера, так распределить светотень на лице, чтобы добиться в изображении нужного баланса тонов (убрать блеск лба, синеву свежесбритого подбородка, тени вокруг глубокопосаженных глаз). Корректировочный грим помогает скрыть недостатки лица, выгодно подчеркнуть его привлекательные стороны. Характерный грим используется для того, чтобы выявить специфические черты образа, создать типаж. Меняя контуры лица, его овал, прическу, можно преобразить актера до неузнаваемости.

Выбор грима диктуется не только художественными соображениями, но зависит и от чисто технических факторов: интенсивности освещения, светового баланса, направления света, декораций, соотношения контрастности лица и фона, регулировки видеосигнала, освещенности изображения на фотокатод трубки, коэффициента контрастности, спектральной характеристики трубки.

Действие в художественном телефильме, в телефильме - изображение в кадре поступков героев и других персонажей фильма, телефильмы в их взаимосвязи, составляющих сюжетную линию произведения. Высказывания, движения, жесты, мизансцены - все это и образует действие в телевизионном кадре.

Декорации в телестудии. Обстановка в студии должна соответствовать теме и целям передачи, фильма, спектакля, размерам студии, не ограничивать передвижения камер, микрофонов, осветительных приборов. Выбор цвета, тоноконтрастности декораций должен учитывать особенности передающих камер и светотехники. На практике различают следующие виды декораций - нейтральный фон, реалистические, символические, абстрактные, силуэтные, гротесковые декорации. Часть декораций называется выгородкой, она оснащается различными деталями.

Демократизация телевидения - реализация процесса свободного волеизъявления творческих коллективов телевидения, равенство всех перед законом, подчинение своих замыслов требованиям аудитории, обеспечение необходимых и достаточных условий для творческого проявления личности работниками телевидения, поиск новых путей приобщения телезрителей к формированию программ, к непосредственному участию их в передачах. Демократизация ведет к повышению роли творческих коллективов в решении крупных вопросов организации вещания, производственной работы и социальной защиты сотрудников. Функции государственного и общественного телевидения осуществляются независимо от политических и общественных организаций. Недопустима монополизация эфирного времени той или иной политической группой.

Демократизация управления телевидением - привлечение к работе по оценке передач и фильмов представителей различных слоев населения, интеллигенции, трудовых коллективов, расширение авторского штатного актива, создание условий для наиболее полного и свободного проявления способностей работников телевидения, проведение творческих конкурсов и осуществление контрактной системы работы с кадрами, выборы редакционно-художественных советов студий, объединений и их руководителей. Демократизация управления должна основываться на общих и специальных законах функционирования телевидения в стране. Главный смысл осуществляемой демократизации управления телевидением состоит:

- в демонтаже административно-командной системы управления;
- в развитии обратных связей, в возможно более полном учете интересов и запросов телезрителей в программной политике;
- в преодолении монополии телестудий;
- в создании системы соревновательности, конкуренции программ, возможности выбора альтернативных предложений с максимальным учетом запросов аудитории;
- в обеспечении постоянного обновления кадров вещания;
- в становлении и развитии хозрасчетных отношений внутри и вне телевизионных организаций;
- в создании попечительских и художественных советов, • актива авторов, обозревателей, консультантов.

Держатель лицензии. Держателем лицензии является предприятие, обладающее лицензией на вещание, проводящее программную политику и осуществляющее производство и распространение звуковой, визуальной и аудиовизуальной массовой информации. Лицензия на вещание выдается комиссией по телерадиовещанию не позднее десяти дней после внесения в установленном порядке платы за лицензию. Первоначальный срок действия лицензии составляет:

1. Двенадцать лет - на пользование кабельными или проводными сетями.
2. Шесть лет - на пользование частотами для зефирного телевидения.
3. Пять лет - на пользование частотами для эфирного радиовещания.

При согласии на то держателя лицензии и комиссии по телерадиовещанию действие лицензии может пролонгироваться на срок, не превышающий ее первоначального срока действия.

Детское телевидение - система направленных телепрограмм, адресованных самому юному поколению зрителей - дошкольного, школьного, подросткового и юношеского возраста. Цель таких программ - всестороннее воспитание и образование детей и юношества. По жанрам и формам детское телевидение весьма многообразно: сказки, публицистические программы, приключенческие, научно-фантастические, научно-популярные фильмы, встречи с интересными людьми, викторины, конкурсы, мультфильмы.

Диалог на телеэкране - разговор, беседа, речевое общение между двумя и более лицами. Передача, в которой мысль автора развернута в виде собеседования или спора двух или более лиц. В основе диалога - традиции интеллектуального устного общения, собеседования знакомых, друзей, родных.

Дикторы телевидения знакомят зрителей с распорядком передач, с теми изменениями, которые произошли в программах дня, другими сообщениями. Диктор может быть также ведущим передачи, сказочником, чтецом и конферансье в концерте. Хорошая внешность и звучность голоса - важные, но не самые главные качества для диктора. Главное - в совершенстве владеть своей профессией, быть высокообразованным человеком, разбираться в вопросах политики, экономики, в музыке и литературе, верно и честно служить своей профессии.

Документальное тел евидение - вид вещания, объединяющий разделы информации, публицистики, научно-популярного вещания, кино- и телехроники и другие неигровые жанры передач и фильмов.

Драматургия телевизионного произведения - построение передачи, фильма, программы, которое отвечает четырехчастному делению описываемого действия, независимо от того, документальное или игровое это произведение, а также независимо от его хронометража. Драматургия предполагает развитие действия, события, характера героя или мысли по четырем стадиям: экспозиция (обоснование темы, интриги); развитие действия, мысли, характера, ведущее к кульминации, а затем к развязке.

Евровидение - система международного обмена телевизионной информацией, основанная в 1954 году. Объединяла 26 стран Западной Европы, в настоящее время в

нее входят и некоторые страны Центральной и Восточной Европы.

Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод принята 4 ноября 1950 г., вступила в силу 3 сентября 1953 г. Статья 10 Конвенции провозглашает:

а) Каждый человек имеет право на свободное выражение своего мнения. Это право включает свободу придерживаться своих мнений, получать и распространять информацию и идеи без вмешательства со стороны государственных властей и независимо от государственных границ. Настоящая статья не препятствует государствам требовать, чтобы радио-, теле- и кинокомпании имели разрешения.

б) Поскольку пользование этими свободами налагает обязанности к ответственности, оно может быть сопряжено с формальностями, условиями, ограничениями или наказаниями, установленными законом и необходимыми в демократическом обществе в интересах государственной безопасности, территориальной целостности или общественной безопасности, для предотвращения беспорядков или преступлений, для охраны здоровья или нравственности населения, для защиты репутации или прав других лиц, для предотвращения разглашения информации, полученной конфиденциально, или для поддержания авторитета и беспристрастности судебных органов.

Жанр телепередач. Понятие "жанр" обобщает черты, свойственные произведениям, построенным на основе одинаковых закономерностей. Жанры отличаются по роду (документальные или игровые), по методу построения образа (символика, реальность, аллегория), по предмету изображения (личность, документальные кадры, игровые сцены), по характеру изображения (реальная или сатирическая картина, карикатурное изображение), по способу создания (кино-, видео-, фотофильм).

Жанр - исторически складывающийся тип телевизионных произведений, которые имеют общие черты, свойства. Каждый жанр имеет свои законы, вытекающие из его формы (репортаж, очерк, интервью, беседа). Содержание понятия жанра изменяется и усложняется из-за "диффузии" жанров, когда черты одного из них переходят в другой, например, документальные жанры используют для реставрации фактов и событий актерские сцены, фрагменты художественных кино- и телефильмов. В последние годы происходит живой процесс взаимодействия и модификации жанров, перелива их из печати, радиовещания, театра, кино в телевидение и обратно. В ходе такого интенсивного процесса рождаются новые жанры, накапливающие свои особенности, приобретающие в результате модификации новое качество.

Таким образом, жанр есть конкретное единство особенных свойств формы в ее основных чертах - своеобразной композиции, образности, речи, ритма передачи; жанр есть "опредмечивание" авторского, художественного замысла телепрограммы. Соблюдение общих и специфических законов жанра есть главное условие высокого качества и эффективности телепередачи.

Законодательство России о телевидении - правовые принципы и юридические нормы функционирования телекомпаний, которые отражены в Конституции России, в "Законе о средствах массовой информации" 1991 года, в Указах Президента России и в постановлениях Правительства, посвященных порядку и правилам ведения дел на телевидении и в связи с телевидением.

Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации" в области телевидения действует в полном объеме в отношении держателей лицензии, являющихся редакциями средств массовой информации, а в отношении иных держателей лицензии - только в части соответствия содержания и формы распространяемой ими информации требованиям, закрепленным в Законе Российской Федерации "О средствах массовой информации". К телевидению применяется законодательство Российской Федерации о связи в части, определяющей порядок деятельности предприятий связи в области вещания.

Замысел передачи - первая, начальная стадия работы над передачей после определения ее задачи, темы, цели. Замысел во многом определяет сценарный план (сценарий), жанр передачи, состав участников, место съемок; характер монтажа и использование различных художественных приемов.

Заявление на получение лицензии на вещание. В нем указываются:

1. Наименование и юридический адрес заявителя.
2. Способ распространения информации.
3. Примерная тематика и специализация теле- или радиопрограмм.
4. Периодичность и максимальный объем телерадиовещания.
5. Языки телерадиовещания.
6. Предполагаемая зона обслуживания.
7. Сведения о наличии у заявителя ранее выданных лицензий и учрежденных им средствах массовой информации, а также перечень средств массовой информации, производством или распространением которых занимается заявитель.
8. Сведения о наличии у заявителя сертификата соответствия технических средств телерадиовещания.
9. Дата заявления.

Звук в телевидении - один из двух путей воздействия на зрителей с целью добиться высокой эффективности телепередачи. Звук не столько сопровождает изобразительную часть передачи, сколько обогащает восприятие изображения, порой подчиняя его себе. Сочетание звуковых и зрительных образов и есть телевидение. Взятые из жизни в их естественном звучании, реалистические звуки ассоциируются у зрителей с какой-либо конкретной обстановкой. Звуки фантастические или абстрактные обращены к эмоциям и воображению зрителя.

Звуковая часть передачи имеет свои измерения: высоту или частоту (число полных колебаний, которые звук совершает в секунду, измеряется в герцах) и громкость (интенсивность, амплитуда колебаний, измеряется в децибелах). Звук в телепередаче может быть синхронным, несинхронным, нести элементы драматургии: звуковой образ эпизода - это звуковая характеристика его. Сочетание звука и изображения есть видеозвуковая композиция кадра, которая может быть:

- а) при совпадении характеров звука и изображения по ходу действия;
- б) при контрастном сочетании звука и изображения;
- в) при подкреплении изображения бытовым звуком;
- г) при изображении без звука.

Звукорежиссер в сотрудничестве с режиссером занимается музыкальным оформлением телевизионных передач. При этом его задача заключается в том, чтобы каждый смысловой кусок литературного сценария получил свое звуковое оформление или свою мелодию, которая помогла бы выявить суть содержания, придавала эмоциональную окраску и определяла ритм всей передачи.

Зона обслуживания телецентра - территория, на которой телезрители имеют возможность получать звуковую, визуальную, аудиовизуальную информацию. Либо данные с качеством, соответствующим действующим стандартам.

Зрительный образ в телевидении может быть конкретным, отображающим объект в объемном, неискаженном виде, или абстрактным, создающим настроение, рассчитанным на сильную эмоциональную реакцию зрителя. Зрительные образы могут быть также фантастическими, полностью меняющими реальность, для того чтобы стимулировать воображение зрителя, юмористическими, сатирическими и т.д. Сложное переплетение зрительных образов возможно при монтаже передачи.

Идейность, идея художественной телепередачи - определенность социально-политических взглядов авторов передачи, сознательная или объективно формирующаяся приверженность создателей телепроизведения и его самого одной социально значимой идее. После отказа от официальной марксистско-ленинской

идеологии среди журналистов получила хождение мода вообще отказываться от какой-бы то ни было идейности, которая была синонимом большевистского понимания общественного развития. Но дело здесь глубже: в основе всякого произведения искусства лежит некая идея как фундамент, цель и вывод развития действия в телеспектакле, фильме или в документальной передаче.

Идея художественная - это обобщающая все компоненты передачи образная мысль, которая является основополагающей в конкретном телевизионном произведении.

Импровизация в кадре - особый вид творчества, при котором оно происходит непосредственно в процессе его исполнения, в ходе самой передачи, в момент ее трансляции или ретрансляции. Истоки импровизации участников телепередачи восходят к устной речи, к народному творчеству. Легкая на вид, рождающаяся на глазах у телезрителей импровизация является, как правило, результатом трудной предварительной творческой работы, результатом соединения таланта и интеллекта выступающего, комментатора или иного участника передачи. Неожиданный, внезапный поворот мысли или хода событий, которым посвящена передача, привлекает телезрителя, любящего экспромт - живую импровизацию.

Инсценировка на телевидении - литературное произведение, переведенное на языки изображения и звука. Оно становится телевизионным произведением, превращая литературный оригинал в сценарий. Искусство телевидения помогает стать новому произведению самостоятельным художественным сочинением, которое отражает позицию не только автора текста, но и взгляды телевизионных авторов. Инсценировка на телевидении в отличие от произведений, созданных по мотивам первоисточника, обладает лишь относительной самостоятельностью, что отражается на развитии сюжета, героев и стиля первоисточника.

Интелсат - международная организация спутниковой связи. Создана в 1964 году. Участвуют более 130 государств, решающая роль принадлежит США (1/7 часть международных программ принадлежит американским компаниям).

Интервью - кино- или видеоматериал, отражающий в кадре корреспондента, его вопросы и ответы участника событий или компетентного лица на актуальные темы. Интервью может быть передано в эфир как новость или войти в сообщение, репортаж, комментарий. В этом случае оно является вспомогательной частью журналистской работы над передачей. Интервью может быть и самостоятельным материалом. В такой форме аудитории предлагается не результат работы, а ее процесс. И тогда интервью приобретает значимость информативной беседы. В телевизионной практике различают следующие виды интервью:

Интервью о факте представляет информацию о каком-либо предмете или явлении.

Интервью-мнение. Цель его - выяснение мнения интервьюируемого, его оценка событий.

Интервью о личности. Речь идет об информации о самом опрашиваемом или об информации, полученной при помощи опрашиваемого.

Интервьюируемый здесь - на первом плане.

Журналисту надо помнить, что интервьюируемый - главное лицо, интервьюер - лишь посредник для слушателя. Часто журналисту хочется и сообщить известную ему информацию, и прокомментировать ответы, и выразить собственное мнение. Ничего принципиального против этого возразить нельзя. Но таким образом интервью видоизменяется, становясь беседой или дискуссией, где оба партнера равноправны и попеременно исполняют более или менее идентичные роли.

"Интерспутник" - международная организация космической системы связи, созданная в 1971 году. В ее состав входят страны бывшего СЭВ и ряд развивающихся государств. Для передачи информации используются спутники связи типа "Горизонт".

Источники телеинформации. Работник телевидения имеет право свободного

выбора источников информации, если этот выбор не нарушает прав личности и не оскорбляет достоинства гражданина, неприкосновенности его жилища и имущества, тайны переписки и телефонных разговоров. Тележурналист обладает правом на профессиональную тайну по поводу источника информации. Однако в случаях, когда информация или комментарий затрагивают интересы государственного или общественного строя, национальную безопасность и политические социально-экономические права граждан, журналист по требованию государственных органов обязан назвать источник информации.

Кабельное телевидение - разновидность местного вещания, имеющего кабельную сеть, которая может быть проложена под землей или протянута по столбам. По кабелю от источника информации к получателю приходит телеинформация. Источником информации в кабельном телевидении может быть собственная телестудия, подготовленные видеозаписи, а также спутниковое вещание - передачи, полученные на собственную антенну со спутников связи. Кабельные сети предлагают телезрителям набор обычных или специализированных программ за ежемесячную плату и с высоким техническим качеством. Кабельное телевидение уже получило большое распространение за рубежом. В нашей стране оно развивается стихийно, в зависимости от инициативы на местах.

Канал распространения - определяемая комиссией по телерадиовещанию совокупность частот, каналов кабельных или проводных сетей, используемых держателем лицензии для целей телерадиовещания.

Кинокадры на телевидении. С помощью телевизионной техники в работе с кадрами, записанными на киноплёнку, можно осуществлять следующие операции:

- фиксацию, остановку нужного кинокадра в течение неопределенного времени;
- ускорение движения киноплёнки - от неподвижного состояния до нормальной скорости;
- наплыв изображения - постепенную смену одного кадра следующим за ним.

Кодексы вещания - документы, принимаемые телерадиокомпаниями и содержащие концептуальные положения их программной политики, правила журналистской этики, профессиональной требовательности к культурному уровню, художественному качеству и мастерству теле- и радиопрограмм определенной тематики или специализации, иные стандарты производства и распространения массовой звуковой, визуальной и аудиовизуальной информации и данных. Кодексы вещания принимаются с учетом мнения журналистских коллективов телерадиокомпаний, с согласия их попечительских советов.

Комментарий - выступление специалиста с оригинальным текстом по поводу события, факта с определенной оценкой, раскрывающей авторскую позицию. Комментарий следует за новостями и сообщениями и представляет собой аналитические высказывания по актуальным проблемам или событиям. Он должен помочь зрителю сформировать собственное мнение. Достигается это путем углубленного анализа проблем, осмыслением новостей в их взаимосвязи, изложением подоплеки и возможных последствий тех или иных событий.

28

Комментарий всегда передает субъективный взгляд и суждения автора. Предпосылками профессионального комментария являются независимость мышления автора, компетентность в данном вопросе и опыт в освещении общественных проблем. Комментатору необходимо учитывать степень подготовленности зрителей в том или ином вопросе. Ему следует убеждать аудиторию логикой мотивировок, темпераментом речи и заметной дистанцией по отношению к материалу. Он должен быть готов поставить под сомнение свое мнение, признать свои ошибки и перепроверить свои суждения.

Чем короче телекомментарий, тем большей тщательности требует его подготовка.

Здесь важны эффективное начало и конец. Короткий комментарий должен ясно выражать мысль, быть свободным от отступлений познавательного характера. Короткие фразы, в ряде случаев повторение основной мысли, ограниченное использование иностранных слов облегчат понимание комментария.

Комментатор - автор комментария, тележурналист, который готовит и ведет передачи по различным вопросам внутренней и международной жизни. Комментатор выезжает на места для освещения событий в качестве специального корреспондента, принимает участие в разработке перспективных и текущих планов вещания, заказывает квалифицированным авторам литературные материалы, консультирует их. Он также осуществляет связи редакции с государственными учреждениями и творческими союзами, работает с письмами телезрителей, учитывает их при создании передач. Комментаторами становятся, как правило, опытные тележурналисты, которые помогают повышению квалификации молодых.

Коммерческая телевизионная компания - ассоциация независимых акционерных, кооперативных и частных фирм, студий, творческих объединений и физических лиц. Существует исключительно на коммерческих началах.

Коммерциализация телевидения - превращение телевидения в разновидность бизнеса, рост числа передач, скрыто или открыто рекламирующих товары, услуги, имидж определенной частной компании, выходящей в своей деятельности в области телевидения за рамки рекламы и спонсорства с целью извлечения прибыли из телевещания как из обычного бизнеса.

Композиция кадра - продуманный отбор деталей и предметов, такая их расстановка в рамках кадра, которая позволяет максимально выразить основную мысль создателей передачи, помочь зрителю связать данное изображение со своим прежним опытом, разбудить в нем интерес и потребность углубиться в материал передачи. В композиции кадра важно достигнуть целостности, которая проявляется в единстве настроения, стиля и ритма изображения, соответствующих происходящему действию в кадре. Точное композиционное построение приводит к определенным пропорциям в изображении, к его "золотому сечению", к такому соотношению отдельных частей кадра, которое наиболее благоприятно для человеческого глаза и становится художественным образом.

Контент-анализ телепередач - метод изучения тематики, содержания телепрограмм. Его задача - выявить, как отражается действительность на экране, насколько созданные телевидением модели соответствуют тому, что происходит в обществе. Система категорий: внешние признаки показываемой действительности; контекстовые признаки показываемой действительности; персонаж, субъект изображения. Система обработки позволяет в итоге получить данные разного характера: оперативные - описание содержания передач определенного периода, например одной недели; сравнительные - описание содержания одного периода в сравнении содержания телепередач с газетными статьями, с радиопередачами. В конечном итоге контент-анализ способствует повышению эффективности вещания.

Контракт на телевидении является оптимальной формой организации телевизионного производства, фиксации и передачи прав собственности и авторских прав. Контрактная структура включает в себя следующие разделы:

1. Общие положения (перечень сторон договора, срок его действия и т.д.).
2. Обязанности работника.
3. Обязанности работодателя (телеорганизации).
4. Ответственность сторон за невыполнение обязательств.
5. Порядок расторжения (продлонгации) контракта и рассмотрения споров.

Контракт заключается в соответствии с действующим законодательством о труде, нормами гражданского (авторского) права, Законом о печати и других средствах массовой информации на определенный срок или на время выполнения определенной

работы (подготовка передачи, съемка теле- и видеофильма). При заключении контракта может использоваться конкурсный подбор работников (в соответствии с Положением о конкурсном порядке замещения должностей) или оценка профессионального уровня предполагаемого сотрудника художественным советом (специальной комиссией).

Корреспондент обеспечивает редакцию оперативной информацией и другими материалами событийного характера, готовит и ведет телевизионные репортажи с места событий, выступает в передачах с собственными материалами. Корреспондент принимает участие в разработке перспективного и текущих планов отдела, редакции, организует выступления политических деятелей, специалистов народного хозяйства, представителей науки и культуры.

Критерии качества телепередачи. Основные из них:

- оперативность, актуальность темы;
- компетентность и авторитет участников;
- оригинальность, неожиданность драматургического хода, сценарного замысла, авторской позиции;
- использование возможностей жанра, документального и игрового телевидения, их взаимодействия и взаимопроникновения;
- применение художественных приемов, эстетически обоснованное сочетание выразительных, изобразительных средств - слова, видеоряда, музыки, шумов.

Кульминация в телепередаче - вершина напряжения действия, когда особенно ярко выявляется сюжетный конфликт, цели героев или участников телепередачи и их внутренние качества. Кульминация ведет к развязке, к окончанию действия и концу передачи.

Литературный концерт по телевидению (фильм-концерт) - театрализованная программа из одного или нескольких небольших по объему литературных произведений, объединенных общей темой, исполняемая актером (актерами) в концертном варианте. Основой передачи является сценарий (сценарный план) и режиссерская разработка.

Литературный театр на телевидении - соединение литературного произведения и его языка с языком театра и телевидения, донесение замысла и содержания литературного произведения с помощью актеров, постановочного искусства, с использованием аудиовизуальных средств до телезрителя. Жанры литературного театра - чтение по телевидению произведения актером, инсценировка, создание видеопортретов героев или авторов произведений и очерков-рассказов о них и т.п.

Лицензия на телевидении содержит следующую информацию, сообщаемую заявителем:

1. Полное наименование заявителя.
2. Статус держателя лицензии (государственный, общественный, частный).
3. Способ распространения информации.
4. Местонахождения заявителя.

Лицензия содержит также следующую информацию, включаемую комиссией по телерадиовещанию:

1. Зона обслуживания.
2. Время телерадиовещания.
3. Отметка о внесении платы за лицензию.
4. Сведения об ответственности за нарушение условий лицензии.
5. Регистрационный номер и дата выдачи лицензии.

Для пользования кабельной или проводной сетью не требуется лицензии, если вещание осуществляется посредством бытовой аудио- или видеоаппаратуры и при этом не используется студийное и нестандартное оборудование.

Международные связи телевидения - обмен телепродукцией и опытом работы между телеорганизациями разных стран. В результате таких связей происходит купля-

продажа, совместное производство программ и фильмов, оказание различных технических и творческих услуг друг другу, объединение усилий телеорганизаций для трансляции крупных мировых событий в области политики, культуры, спорта.

Мемуары на телевидении - повествование от лица автора, участника или очевидца событий. Отсутствие сюжетных приемов, хроникальность и фактографичность в изложении придают оригинальность этому жанру, а известность автора, общественный интерес к нему делают телемемуары одним из любимых зрителями жанров. Мемуары К. Симонова, Г. Жукова, а в последние годы - Д. Волкогонова, А. Солженицына и других с волнением и живым интересом встречены телезрителями. Интерес аудитории к телемемуарам во многом объясняется тем, что к таким передачам зритель питает особое доверие, потому что мемуарист воспроизводит ту часть действительности, которую он проживал лично, его воспоминания \* основаны на непосредственных впечатлениях, окрашены эмоциями, при этом на первом плане в передаче - сам автор и герой мемуаров.

Метафора на телевидении строится на сходстве или контрастности предметов или явлений. В экранных искусствах чаще всего используются метафоры, которые рождаются на контрасте двух изображений, при столкновении двух кадров, внутри которых заложены символы. Однако определенная метафоричность, обобщенность образного решения могут быть заложены и в композиции кадра. Метафоры из простых изображений вырастают до образов, концентрируя в себе смысл эпизода.

Методы воплощения на телевидении - людей, событий, фактов.

1. Многокамерный метод съемки, когда на съемочной площадке работает одновременно или последовательно несколько кинокамер.

2. Съемка с монитора - с экрана телевизора.

3. Видеозапись.

4. Киносъемка одной камерой.

Методы изучения аудитории:

а) дневниковый - когда дневник отдается в семью, члены которой тщательно фиксируют кто, когда и почему смотрел ту или иную передачу, делая отметки об их качестве (хотя последнее и не обязательно);

б) интервью по телефону или личные опросы телезрителей по поводу просмотренных ими передач;

в) анкетирование - опрос телезрителей, когда они имеют дело с вопросником, на который нужно ответить письменно, выбирая из набора готовых ответов наиболее подходящий для себя.

Мизансцена - размещение действующих лиц и обстановки действия в сцене, выражающее идейно-художественный замысел телефильма или передачи. Мизансцена в телефильме, в телеспектакле есть отражение на экране происходящего, что выражает отношение героев к людям, к вещам, к природе, вообще к происходящему в их жизни. Мизансцена, построенная режиссером, есть реальное воплощение его замыслов. В практике съемок могут быть: мизансцена ситуации, мизансцена отношений, мизансцена-образ, мизансцена-символ.

Микширование изображения - наплыв одного изображения на другое, постепенное вытеснение затем одного другим, что обеспечивает плавный переход визуальной картинке.

Монитор - устройство для контроля качества телевизионного изображения на разных этапах тракта, репетиции, записи передачи.

Монолог на телевидении. Монолог в кадре может быть обращен как бы к самому себе, в нем непосредственно отражается внутренний психологический и мыслительный процессы ("монолог про себя"). Телезритель втягивается в эти процессы, становится его соучастником, "сопереживателем", если монолог на телеэкране ведет личность, а его мысли и чувства понятны, доступны и адекватны ожиданиям аудитории.

Монтаж - особая система смысловых, звукозрительных и ритмических соотношений между отдельными кадрами, их формальное и смысловое сочетание и сопоставление. Черновой монтаж заключается в выборе наиболее выразительных дублей, их предварительной подрезке, подборе в требуемой последовательности кусков изображения и фонограмм по сценарным эпизодам. Обычно черновой монтаж производится параллельно со съемками с таким расчетом, чтобы по окончании съемок иметь изображение и синхронные фонограммы, которые подобраны в сценарной последовательности. Окончательный (режиссерский) монтаж производится по окончании съемок и вместе с озвучиванием составляет особый монтажно-тонировочный период производства фильма или телепередачи. На этом этапе отрабатывается композиция отдельных эпизодов и фильмов в целом, а также решается его звуковая часть.

Монтаж по звуку - один из самых распространенных монтажных приемов, где звук выполняет две основные функции:

- воссоздание естественного звучания (человеческая речь, , рев животного, шум работающего агрегата, т.е. естественные шумы);
- пробуждение различных ощущений (надежды, страха, радости).

При прямом совпадении звука и изображения раскрывается содержание произведения.

Монтажный лист - контрольный документ, сопровождающий каждую копию фильма в прокате. Он содержит полное и точное покадровое описание фильма от первого до последнего плана и составляется по установленной форме:

- 1) порядковый номер монтажного плана;
- 2) описание и содержание монтажного плана;
- 3) точный диалог или содержание надписей;
- 4) основное звуковое содержание;
- 5) метраж монтажного плана с точностью до одного кадра;
- 6) общий метраж.

Музыка на телевидении компилятивная подбирается к телепередаче, телефильму, телеспектаклю из готовых, самостоятельно существующих музыкальных произведений или фонограмм и выполняет ту же роль, что и оригинальная музыка. Особую заботу в этом случае составляет необходимость добиться стилистического единства или максимальной стилистической близости включаемых в компиляцию произведений разных авторов или одного композитора. Иногда для компиляции обращаются к специальной аранжировке существующих мелодий или музыкальных произведений, например, народной, массовой, эстрадной песни.

Музыка на телевидении оригинальная является органической частью целостного образа телефильма (телеспектакля). Музыка несет в себе драматургические и стилистические функции, способствуя выявлению композиционной структуры произведения, его атмосферы, сюжетных линий и жанровых признаков, помогает раскрыть социальную и национальную среду действия, отображает историческое время (эпоху), передает индивидуальные особенности автора.

Музыкальное представление на телевидении может иметь три жанра:

- а) сюжетное музыкальное представление, созданное по оригинальному сценарию, требующее режиссерской постановки номеров, их телевизионного решения, работы с композитором, балетмейстерами, исполнителями, коллективами;
- б) представление, не требующее постановки номеров или их нового решения;
- в) представление, основой которого является музыкальная драматургия без оригинального текста.

Музыкальные концертные программы подразделяются на три вида:

- программы, составляемые из вновь записываемых на видео номеров отдельных исполнителей и коллективов;

- программы из ранее отснятых (фондовых) номеров, которые может объединять ведущий;

- программы, составленные по сценарному (режиссерскому) плану и сочетающие новые и записанные ранее номера.

Музыкальные концертно-постановочные передачи. В них на основе сценарного плана и режиссерской разработки исполнение музыкальных произведений оркестрами, хорами, солистами дополняется изобразительным материалом (кино- и фотофрагментами). К участию в таких передачах привлекаются ведущие (артисты) для чтения сопроводительного текста и участия в инсценируемых фрагментах. Концертно-постановочные передачи имеют, как правило, два варианта:

- передачи, в основе которых лежат симфонические, камерные, а также песенные программы;

- передачи, посвященные творчеству деятелей музыкальной культуры и отдельных творческих коллективов во всех музыкальных жанрах.

Музыкальные телевизионные передачи по жанровым признакам подразделяются на четыре основных вида:

- постановочные;

- концертно-постановочные;

- концертные;

- трансляционные.

Музыкальные трансляционные программы подразделяются на два вида:

а) трансляция спектакля, концерта, музыкального представления или события со специальной подготовкой и включением телевизионных сюжетов;

б) трансляция без дополнительных телевизионных сюжетов.

Налоговые платежи. Законом Российской Федерации "О средствах массовой информации" установлено, что в течение первых двух лет со дня первого выхода в эфир продукции средства массовой информации редакция освобождается от налоговых платежей. В соответствии с постановлением Верховного Совета Российской Федерации от 27.12.91 г. № 2124/1-1 "О порядке введения в действие Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации" он введен в действие с момента его опубликования, т.е. с 8 февраля 1992 года. По продукции СМИ, впервые вышедшей в эфир до вступления в силу данного Закона, указанная льгота предоставляется с 8 февраля 1992 года до конца двухлетнего периода со дня первого выхода в эфир. Перерегистрация средства массовой информации не влияет на исчисление данного срока.

Народное творчество на телеэкране - совокупность передач, посвященных различным видам и формам фольклора, художественной самодеятельности. Бережное отношение и активное использование народного творчества как сокровищницы художественного опыта народов России - одно из самых перспективных направлений работы государственных и общественных, федеральных и региональных, коммерческих и частных телекомпаний нашей страны.

Наука о телевидении. Предмет ее изучения - особенности и закономерности подготовки и распространения информации средствами телевидения, взаимодействие его со средствами массовой информации, культуры и с аудиторией. Эта наука изучает способы преодоления телевидением физических барьеров - пространства и времени, социальных барьеров в обществе, социально-психологических - между людьми, между источником информации и реципиентами.

Наука о телевидении представляет собой систему основных идей, форму научного знания, дающего целостное представление о закономерностях и существенных связях печати, радио и телевидения. Критерием ее ценности и основой развития является практика функционирования телевидения в современном обществе. В теорию телевидения входят научные знания:

- о принципах и функциях телевидения;
- о тематико-жанровой структуре и направлениях телевизионного вещания;
- об особенностях и специфике воздействия на массы средствами телевидения;
- о взаимовлиянии телевидения и других средств информации;
- о путях повышения эффективности функционирования телевидения;
- о развитии обратных связей телевидения и его аудитории.

Научно-популярная беседа - жанр телепередач, обмен мнениями в студии, в научной лаборатории или где-либо еще. Он может происходить как между двумя-тремя специалистами, "заинтересованными в решении общих проблем, так и между участниками передачи и тележурналистом, который свою главную задачу должен видеть в том, чтобы добиться максимума популярности в изложении материала. Если из самого существа ответа специалистов вытекает потребность разъяснить сложную проблему, то такую беседу можно иллюстрировать кинокадрами, схемами, мультикадрами.

Научно-популярная инсценировка - создание игровых сцен с участием актеров для иллюстрации основных научных данных, излагаемых ученым (учеными) в целях реконструкции исторических, научных фактов, воссоздания образов ученых прошлого. Литературный сценарий такой передачи должен предусматривать не только драматургию инсценировок, но и образно-осмысленное, достоверное сочетание художественных элементов передачи с подлинными ее участниками, учеными, специалистами народного хозяйства.

Научно-популярный телефильм (в отличие от хроникально-документального) имеет своей задачей пропаганду достижений науки и техники. Он строится на основе оригинального сценария с привлечением в качестве участников (консультантов) специалистов определенной отрасли знаний.

Научно-художественное телевидение - передачи, фильмы, телеспектакли - особый вид вещания, обращенный к человеческому облику науки и ее деятелей, к духовному миру и стимулам жизни научных работников, к психологии научного творчества, к "драме идей" в науке, к человеческому осмыслению научных открытий и их последствий. В этом разделе вещания важно развивать интерес зрителя к научной проблеме и людям науки, сочетая образность передачи с документальной точностью. Рождается на стыке художественного, публицистического и научно-популярного телевидения.

Научное программирование телевидения - система составления вещательных программ, основанная на изучении закономерностей восприятия передач. При изучении вещания должны учитываться • все стороны взаимодействия программ - и содержание, и форма. Это анализ сетки (расписания передач): принципы ее составления, причины изменения, тенденции развития; типология программ (исследование целостных программ, а также составных частей телепрограмм дня); координация и взаимодействие программ ТВ и радио, центрального и местного вещания, различных программ в течение суток (сочетание речевых и музыкальных, документальных и художественных передач, их тематика, формы); изучение телепрограммы как целого, как системы внутренних и внешних связей. Обжалование решений комиссии по телерадиовещанию происходит в суде. Обжалуются:

1) отказ в выдаче лицензии на телерадиовещание, нарушение Комиссией по телерадиовещанию порядка и сроков выдачи лицензии на телерадиовещание, иные неправомерные действия Комиссии по телерадиовещанию;

2) решения Комиссии по телерадиовещанию об аннулировании лицензии на телерадиовещание;

3) отказ и отсрочка в предоставлении запрашиваемой Комиссией по телерадиовещанию или ее членами документов и информации, а также нарушение должностными лицами требований Закона.

Если суд признает обжалуемое решение или действие (бездействие) неправомерным, он выносит решение об обоснованности жалобы, обязанности устранить допущенные нарушения и полностью возместить убытки, понесенные заявителем на получение лицензии или держателем лицензии, а также вправе в случаях и порядке, предусмотренных законодательством Российской Федерации, привлечь виновных в указанных нарушениях лиц к уголовной или административной ответственности.

Обзор печати - один из важнейших информационных элементов вещания. Это единственный вид передач, который помогает зрителю быстро и полно ознакомиться с политическими событиями, отраженными в ежедневных газетах. Утро - лучшее время для выпусков обзоров печати. Однако в тех случаях, когда речь идет о наиболее важных событиях или публикациях, их следует включать и в другие политические передачи - днем или вечером.

Задача обзора печати состоит в том, чтобы дать всесторонний анализ мнений. Редактор не должен брать из газет только то, что созвучно его позиции. Он обязан давать не собственные оценки событий, а мнения своих коллег-газетчиков.

Образовательная телепередача - телепрограмма, обновляющая и углубляющая знания телезрителя, имеющая самостоятельное значение в системе конкретных знаний в той или иной области науки, культуры, производства, искусства, социальной жизни. Образовательная телепередача ведет зрителя от одной темы к другой в определенной последовательности, которая основана на логике научного познания, истории накопления знаний.

Обратная связь телевидения. Работники вещания не имеют непосредственного контакта со своей аудиторией, и чтобы выяснить ее интересы и предпочтения, а также степень эффективности передач, необходима обратная связь со зрителями, постоянный зондаж общественного мнения. Главные методы налаживания обратных связей - социологические. Большое значение имеют письма, содержащие оценки, наблюдения и пожелания аудитории. Но почта, хотя и является неотъемлемой частью изучения общественного мнения, все же не дает полного представления о численном, возрастном и социальном составе аудитории, об ее отношении к программе и отдельным передачам.

Общественное телевидение - новый вид телерадиокомпаний, основанных на смешанных формах собственности - государственной, акционерной и частной. Указом Президента Российской Федерации на основе государственной телерадиокомпания "Останкино" создано акционерное общество "Общественное Российское телевидение".

Ограничение прав тележурналистов. Журналисты, работающие на государственном и общественном телевидении в информационных, публицистических и любых других программах не имеют права представлять в эфире партии, движения, организации и коммерческие структуры, в которых они состоят или состояли, которым они симпатизируют или с которыми они так или иначе связаны.

Ограничения на государственном и общественном телевидении. Некоторые ограничения в деятельности государственного и общественного телевидения вводятся Законом, исходя из необходимости реализации права граждан на свободное получение информации. В программах новостей, последних известий, других информационных программах недопустимы агитация и пропаганда, поддерживающая те или иные политические идеи, доктрины, экономические и иные структуры.

Журналисты, работающие в информационных программах государственного и общественного телевидения, не имеют права представлять и поддерживать в эфире те партии, правительственные, общественные, экономические, коммерческие и иные структуры, в которых они состоят или которым симпатизируют, или связаны с ними каким-либо иным способом.

Оперативность телевидения - способность быстро сообщать информацию,

сокращать "расстояние" между событием и временем выхода в эфир сообщения о нем. Уникальное свойство ТВ - передавать сообщение о событии в ходе его самого - прямые телетрансляции, репортажи.

Организация, встреч с телезрителями - распространенная форма зондирования общественного мнения. На них, как правило, присутствуют руководящие работники, представители творческой общественности. Кроме того, в целях зондирования мнения телеаудитории ежегодно проводятся сотни мини-исследований, организованных рекламными агентствами, местными теле- и радиосетями, центрами по изучению зрительских запросов, радиотелевизионными программными журналами, газетами. Еще одна форма обратной связи телевидения - участие зрителей непосредственно в передачах с помощью телефонной связи, когда задаются вопросы ведущим, даются ответы на задачи викторины, определяются лучшие журналисты, передачи. Делается это для активизации аудитории, привлечения ее к участию в передачах.

Однако наиболее полное представление об аудитории, начиная с ее количественного и социо-демографического состава и кончая проблемами воздействия на нее тех или иных передач, формирования у нее поведенческих и ценностных ориентации, могут дать только системные и разносторонние социологические исследования. Они являются основой обратной связи и позволяют более эффективно и качественно осуществлять программную политику.

Освещение на телесъемках - важный элемент художественного решения передач - имеет технический и эстетический аспекты. Техника освещения состоит из типовых кинопржекторов, ламп накаливания, напольных светильников и специальной аппаратуры, которые обеспечивают два вида света: мягкий - он рассеивается и не дает теней и жесткий - сильнонаправленный, вызывающий нужные тени. Создатели передачи должны знать такие параметры света:

- направленность освещения - угол падения света на предмет;
- зона действия, или распределение света - площадь, освещаемая данным источником;
- яркость света;
- качество света - мягкий или жесткий, белый, или отраженный.

Освещение телевидением массовых стихийных событий. При освещении массовых демонстраций, митингов, волнений населения и общественных беспорядков тележурналисты должны руководствоваться двумя следующими непреложными правилами.

Первое: население имеет право на получение информации о том, что влияет на общественную жизнь, следовательно, телевидение обязано сообщать о событиях такого рода.

Второе: участие телевидения так или иначе влияет на развитие указанных событий, поэтому действия телевизионных бригад на месте события, а затем и сама передача не должны усугублять напряженность ситуации. В случае, если возможно предвидеть нежелательные последствия, предпочтительнее отказаться от освещения события.

Участвуя в освещении указанных событий, журналисты, операторы, режиссеры, видеоинженеры должны делать это

- как репортеры, а не как участники;
- с полной объективностью, точностью и сдержанностью;
- насколько возможно - не явно для окружающих, ненавязчиво, помня при этом, что каждая ситуация требует тщательной оценки на месте.

Если присутствие телевидения провоцирует или усиливает волнения, следует закрыть камеры и спрятать микрофоны, независимо от того, что могут делать в это время другие журналисты. Следует освещать волнения точно так, как они происходят - без какой-либо инсценировки, не делать никаких предложений или просьб, которые

каким-либо образом могут оказать влияние на ход событий. Надо подчиняться на месте всем распоряжениям представителей органов государственной власти, но немедленно сообщать руководству редакции о тех их требованиях, которые могут иметь целью помешать освещению события или извратить его смысл.

Нельзя спешить с передачей в эфир сообщения о беспорядках до тех пор, пока *не* будет дана тщательная и сдержанная оценка серьезности ситуации, размера ущерба, числа, 'активности и настроения участников. Целесообразно избегать использования возбуждающих броских фраз типа "жестокость милиции", "озлобленная толпа", "взрывоопасное насилие".

Освещение телевидением случаев терроризма. Поскольку факты и обстоятельства в каждом случае насилия разные, не может быть конкретных, раз и навсегда определенных правил в освещении событий, связанных с терроризмом или захватом заложников. Работая на таком событии, журналистам- нужно действовать продуманно, осмотрительно и сдержанно. Совершенно очевидно, что сенсационность сообщения не должна выходить за рамки реальной оценки события. Нужно быть 'особенно осторожным в подходе к террористам-похитителям.

Многое из того, что необходимо при освещении гражданских беспорядков, применительно и здесь; особенно важны рекомендации, касающиеся требования воздержаться от использования возбуждающих громких фраз, от сообщения слухов.

Основная задача тележурналиста - предоставлять зрителю весь спектр представлений о событиях в рамках действующего законодательства по возможности с учетом общественной значимости и веса события. журналисты, прежде всего работающие в государственной или общественной компании, обязаны строго и точно разделять факты и собственный комментарий. Собственный комментарий также обязан содержать информацию об иных точках зрения на комментируемые события и факты. При предоставлении комментариев о деятельности государственных, общественных и иных структур необходимо опираться на информацию, распространяемую официальными центрами, обеспечивая максимум достоверности, не допуская личных выпадов, основанных на собственных симпатиях и антипатиях.

Главное в деятельности тележурналиста не его право на изложение собственной точки зрения, а его обязанность ознакомить зрителя со всеми или максимумом взглядов на освещаемую проблему.

Особенности телевидения как средства массовой информации. Телевидение - звено, опосредующее связь информатора и аудитории, которое выступает в виде регулярно секционированной системы, опирающейся на мощную, самую современную, постоянно обновляющуюся технику, вбирающую в себя многие передовые научно-технические идеи. В системе массовой информации, в отличие от межличностной, прямой и двусторонней, источник сообщения - информатор представляет собой некоторую организованную группу, действующую в рамках и интересах другой систем» более высокого уровня - партии, класса, социальной группы. Получателем информации выступает разделенная пространством или временем (или одновременно тем и другим) массовая аудитория. Связь источника информации и аудитории здесь опосредована, так как информатор и аудитория не находятся в непосредственном физическом контакте. Особенности средств массовой информации, и прежде всего телевидения, в отличие от способов межличностного общения, являются:

1. Обращенность к аудитории опосредованно, через определенный способ доставки информации - печать, радио, телевидение.

2. Преодоление барьеров пространства и времени между источником информации и ее получателем.

3. Быстрота, скорость распространения информации, вплоть до передачи сообщения о событии в момент его свершения.

4. Определенная, заранее обусловленная периодичность, систематичность

распространения сообщений.

5. Универсальность, всеобщность массовой информации.

Отказ от полученной информации. Журналист обязан воздержаться от подготовки материалов, которые несут ущерб чьей-то репутации - если только того не требуют интересы общества. Он не может высмеивать человека, пытаться опорочить его исключительно из-за пола, верований, политических убеждений или национального происхождения. Тележурналист должен отказаться при получении информации:

- от вмешательства в личную жизнь граждан;
- от добывания информации незаконным, нечестным путем;
- от выдачи предложений, слухов, догадок за точные факты;
- от интервьюирования детей и подростков без присутствия родителей или без их согласия;
- от упоминания имен и фамилий людей, если они стали жертвами преступлений.

Очерк - телевизионное документально-сюжетное произведение, развивающееся в соответствии с литературным сценарием, предусматривающим композиционное построение на основе драматургии события, факта, судьбы человека. Очерку свойственна образная система повествования, ярко выраженная уже на уровне литературного сценария авторская позиция, отношение к описываемым явлениям, проблемам, людям.

В телевизионном очерке собранный материал автор располагает таким образом, чтобы все его части соответствовали замыслу и определенным образом воздействовали на зрителя. Для очерка требуются большие усилия, чем для документальных передач. Автор должен уметь ждать типичной ситуации, особенно выразительных событий.

Панорамирование телекамеры - движение, которое обеспечивает обзорные, непрерывно изменяемые планы съемок или попеременную их запись, когда камера вдруг останавливается на одном плане по воле и замыслу режиссера.

Парламентское телевидение - система разножанровых передач, освещающих деятельность парламента: его заседаний, работу депутатов, комиссий и комитетов. Сюда входят трансляции (прямые и в записи) заседаний представительных органов разных уровней, интервью и беседы с депутатами, организация "депутатского канала" - регулярной программы для встреч депутатов с телезрителями.

Паспорт телепередачи - рабочий документ, содержащий перечень сведений о передаче, подготовленный редакцией. Содержит данные о ее названии, хронометраже, прохождении в эфир, а также об авторе, участниках передачи, актерах, последовательности использования музыкальных произведений, о редакторе, режиссере, ассистенте режиссера и администраторе.

Передвижная телевизионная станция - комплекс установленного на автомобиле телевизионного оборудования, необходимого для производства и ретрансляции телепередач. Передвижные телевизионные станции (ОТО) имеют телекамеры, мониторы, звукозаписывающую и осветительную аппаратуру. Они могут соединяться с телестудией посредством линии связи.

План - масштабно-пространственная характеристика кадра, в которой за единицу измерения берется фигура человека.

Планов классификация:

- дальний план дает общее представление, ощущение пространства;
- общий план дает представление о географии места действия, ориентирует зрителя в пространстве;
- средний ("американский" - по колено) информирует о происходящем, передает явления внешнего мира без углубления во внутренний, предполагает объективность, отстраненность показа;
- средний (поясной) выполняет те же функции;
- крупный план подчеркивает значимость показываемого объекта, "укрупнение"

факта или события, дает эмоциональную окраску происходящего в кадре, подчеркивает психологизм действия;

- деталь концентрирует внимание зрителя, служит толчком для ассоциаций;
- мизанкадр - образное решение действия в кадре с учетом всех выразительных средств экранного искусства.

Сцена на телеэкране - серия кадров, объединенных единством содержания, времени и места действия. Сцена в экранном искусстве строится из ряда кадров различной крупности, из одного кадра, снятого с движения, или сочетания кадров различной крупности и кадра, снятого с движения. (В основе любого движения в телеискусстве лежит эффект зрительского продолжения, т.е. способности зрителя восстанавливать недостающие звенья в сочетании изображения, движения, развития сюжета, течения времени, изменения пространства.)

Планирование телепередач может быть текущим и перспективным - на день, неделю, месяц, квартал, год. Текущее планирование осуществляется, как правило, на неделю и предстает перед зрителем в виде опубликованной программы передач. Перспективное планирование - основа координации и целенаправленного использования всех участков работы телеорганизации. Перспективное планирование обеспечивает:

- определение и развитие главных направлений вещания;
- учет крупных дат и политических событий на протяжении длительного времени;
- стабильность и устойчивость вещания, к которому привыкает аудитория;
- определение наиболее удачного сочетания форм и жанров художественного и документального вещания в программах;
- стабильность в подборе авторов, ведущих, участников передач;
- замена устаревших рубрик новыми, укрепление и совершенствование перспективных, наиболее актуальных циклов передач;
- распределение материальных, технических и творческих сил.

В годовые перспективные планы входят многосерийные художественные и документальные фильмы, основные рубрики общественно-политических передач, театральные спектакли, молодежные, научно-познавательные, музыкальные, детские передачи.

Попечительский совет телекомпании создается в составе общественных деятелей, внесших личный вклад в развитие телевидения как искусства, как средства массовой информации в качестве авторов, создателей или участников телепрограмм. Штатные работники телекомпании не могут быть членами Совета.

Главной задачей попечительских советов является разработка рекомендаций по совершенствованию вещания, развитию его эстетических и нравственных принципов. Решения попечительского совета носят рекомендательный характер, они принимаются открытым голосованием простым большинством голосов. Попечительский совет есть общественный орган, который не является юридическим лицом, его состав может регулярно обновляться.

Портрет телевизионный - созданный средствами телевидения образ человека, коллектива, подчеркивающий особенности, оригинальность характера и поступков, отличающих одну личность от других, один коллектив от другого сообщества.

Порядок предоставления эфирного времени политическим группам. Порядок предоставления эфирного времени политическим партиям и объединениям в период проведения предвыборных и преферендумных кампаний регламентируется соответствующими законами о выборах и референдумах в Российской Федерации. При этом главным является право граждан на получение информации обо всех взглядах на кандидатов и вопросы референдума, а не право политических и иных сил на пропаганду и агитацию с использованием государственного или общественного телевидения.

Постановочные и игровые передачи. К ним относятся драматический или музыкальный спектакль, опера, балет, оперетта. Эти художественные постановки создаются:

а) по оригинальной пьесе - либретто и музыке, написанным по заказу телевидения;

б) по литературному сценарию, написанному по литературному произведению, или являются переносом на экран театрального спектакля (телевизионный вариант).

Примечание: следует разграничить спектакли, требующие записи новой фонограммы, а также имеющие готовую фонограмму.

Права и ответственность журналистов и других работников телевидения обсуждаются и принимаются демократическим путем с участием трудовых коллективов, общественных организаций и творческих союзов. Эти права и ответственность не могут зависеть от убеждений, вероисповедания, национальной или политической принадлежности.

Права телезрителей. Телезрители в Российской Федерации имеют право на получение через телекомпании достоверных и объективных сведений о деятельности государственных органов, общественных объединений, должностных лиц и граждан и другой общественно значимой информации. Телекомпании обязаны обеспечивать соблюдение прав телезрителей в соответствии с Законом Российской Федерации "О защите прав потребителей". Защита прав и интересов телезрителей осуществляется государственными органами, а также общественными объединениями и организациями по защите прав потребителей в соответствии с их полномочиями.

Правдивость тележурналиста. Журналист обязан правдиво отображать действительность с помощью точной и исчерпывающей информации. Он должен излагать факты, сохраняя их подлинный смысл, вскрывая реальные связи и не допуская искажений, с тем\* чтобы обеспечить возможность аудитории формировать адекватное представление о текущих социальных процессах, их происхождении, сущности и значении, о положении дел в современном мире. Журналист сохраняет за собой право на свободу комментария и личное мнение, если они не унижают человеческое, национальное и религиозное достоинство, не противоречат основным правам и свободам граждан.

Предвыборная политическая борьба и участие в ней телевидения. Деятельность телеорганизации в предвыборной политической борьбе направлена на всемерное содействие гражданам в осуществлении их права свободного выдвижения и выбора достойных кандидатов в демократические представительные органы государственной власти. На государственном и общественном телевидении для кандидатов в народные депутаты это гарантируется:

- равной возможностью выступления перед избирателями с изложением своей платформы;

- невмешательством редакции в содержание выступления по предвыборной платформе в отведенное для этой цели эфирное время;

- предоставлением равного времени для выступлений участникам передач.

Вместе с тем эти гарантии не означают, что тележурналист не имеет права:

- предварять или комментировать выступление кандидата;

- редактировать по своему усмотрению, но с согласия кандидата, содержание интервью, беседы и иные выступления, не являющиеся изложением предвыборной платформы;

- приглашать для участия в одной передаче или соперников, или кандидатов, представляющих разные избирательные округа, компоновать их выступления в соответствии со своим творческим замыслом.

В случае, если кандидатом на выборах назван журналист или иной работник

государственного телевидения, ему гарантированы только те возможности, которые предусмотрены для любого кандидата, участвующего в предвыборной борьбе. Работник телевидения не может использовать свои преимущества в борьбе за голоса избирателей в случае регистрации его в качестве кандидата в народные депутаты. После такой регистрации и до выборов журналист не должен выступать в кадре. Выступающий в кадре тележурналист не может быть также доверенным лицом какого-либо кандидата в народные депутаты.

Будучи избранным в представительные органы государственной власти, журналист или иной творческий работник государственного телевидения должен обсудить с руководством телекомпании вопрос о том, в какой мере ответственность перед избирателями своего округа, деятельность в представительных органах государственной власти соответствует тем обязанностям, которые возложены на него в компании, и в какой форме он может их исполнять в дальнейшем.

Приоритетность российской кино- и видеопродукции. Государственные и общественные компании в своей деятельности руководствуются созданием наиболее благоприятных условий для развития и поддержания отечественного рынка кино- и видеопродукции, предоставления гражданам возможности приобщаться к сокровищницам в первую очередь культуры народов, населяющих Россию. Это должно выражаться главным образом в размещении заказов на кино- и видеопродукцию среди студий и творческих коллективов России.

Процесс поддержания национальной культуры телекомпаниями не должен приводить к дискриминации лучших образцов видео- и кинопродукции зарубежных стран, а также их информации.

Природа телевидения как искусства. В основе телевизионного произведения лежит взаимодействие слова и изображения, сочетание двух языков - языка зрительных образов и языка словесных образов (Ю. Лотман). Словесно-зрительная структура телевидения предполагает, что в ходе развития драматургии действия на первый план могут выходить то слово, то изображение в соответствии с тем, что в конкретный момент передачи может сильнее подействовать на ум и эмоции зрителя.

Телевизионному слову свойственны особенности устной речи в формах диалога или монолога, а изображению - приемы кино, театра, изобразительного искусства. Как только эти свойства смежных искусств сливаются вместе, приобретают характер обращенности к отдельной личности, интимности в условиях домашнего просмотра, создается новое эстетическое качество в системе искусств - оригинальная природа телевидения.

Программа телевидения. Программная форма существования телевидения обуславливает взаимодействие телевидения с прессой, кино, театром, литературой и изобразительным искусством. Каждая отдельная телевизионная передача должна соответствовать основным принципам вещания, его идейной направленности, эстетической и художественной завершенности. Программная форма телевизионного вещания создает специфические условия экранной жизни для каждой передачи, которая становится частью целого. Закономерности построения телевизионной программы познаются в процессе ее активной жизни в эфире, творческих поисков, осмысления опыта телевидения. Единство идейной направленности и эстетической завершенности программы - один из коренных принципов планирования телевидения.

Программирование телевизионного вещания - тематическое и жанровое планирование телепередач и фильмов на год, квартал (перспективное планирование), на месяц, неделю, день (текущее планирование). Программирование телевидения имеет свои принципы и требует соблюдения профиля канала, программы, актуальности и оперативности вещания как приоритетных подходов, композиционной стройности ежедневного расписания передач, учета предыдущих и последующих передач, а также передач, идущих на соседних каналах вещания. При этом можно применять два

подхода: контрастности или дополняемости параллельно идущих передач.

#### Программирования основные понятия.

В целях упорядочения использования видов и форм телевизионной программы, преодоления однообразия и параллелизма одних и тех же жанров ежедневное вещание организуется блоками по временным отрезкам - утренним, дневным, вечерним и ночным.

Блок (или контейнер) - набор рубрик, построенных по принципу повторения для различной аудитории телезрителей в зависимости от времени выдачи в эфир.

Рубрика - ряд передач или фильмов, развивающих определенное тематическое направление вещания, выходящих в эфир через одни и те же промежутки времени и рассчитанных на одну и ту же аудиторию. В рубрике или вне ее могут быть:

а) цикл - две и более передачи, посвященные одной проблеме;

б) серия - две (либо более) передачи, объединенные одним героем (одними героями).

Серия передач, фильмов - состоящее из нескольких частей единое телевизионное произведение, в котором каждая часть закончена сюжетно и где реализуется закон единства места, времени и действия. Передачи, фильмы одной серии можно смотреть в обычном порядке, последовательно (первую, вторую, третью), но можно выдавать в эфир выборочно и в обратной последовательности. Например, в каждом фильме серии телевизионных художественных фильмов "Следствие ведут знатоки" - одни и те же главные герои, место и сфера действия. Эти ленты смотрятся в любой последовательности.

Сериал - многосерийный телефильм, объединенный одними героями, в котором из части в часть, из фильма в фильм развивается одна сюжетная линия, она же и создает напряжение драматургии, когда в конце каждого фильма содержится кульминация повествования, а в следующем фильме - его развязка. Образцом такого сериала стал фильм "Семнадцать мгновений весны" - отдельные части которого можно смотреть только в определенной последовательности, иначе теряется сюжетная линия, логика действия.

Сетка (или структура) вещания - набор, сочетание рубрик, циклов, серий и разовых передач, расположенных в недельном отрезке времени в определенной, постоянной последовательности, обеспечивающей разнообразие тем, жанров, разделов и учитывающей интересы разных категорий зрителей, в том числе по возрасту, полу, интересам. Сетка вещания может меняться в зависимости от сезона, проведения крупных кампаний, а также в связи с праздниками и трагическими событиями. Так, сетка вещания в будни отличается от сетки в выходные дни, когда больше внимания уделяется познавательным и развлекательным программам.

Продюсер на телевидении - производитель, организатор передачи, доверенное лицо телекомпании, студии, редакции. Осуществляет художественный и организационно-финансовый контроль за созданием произведения телевидения, несет ответственность за соблюдение договоров с компанией\* студией, редакцией о соответствии созданной телепередачи их требованиям, условиям договора.

Профессиональные права и обязанности работника телевидения определяются Конституцией страны, другими законами государства. Права вытекают также из международных договоренностей. В случае несоответствия положений этих документов и внутренних законов следует руководствоваться установками международного права. Обязанности и персональная ответственность каждого вытекают только из законов своей страны. Журналисты служат обществу при условии совпадения интересов; в случае их расхождения необходимо исходить из воли законодателя как высшего выразителя общественных интересов.

Профессиональный долг работника телевидения состоит в выполнении профессиональных обязанностей, которые требуют компетентности, максимального

использования творческих способностей, постоянного обновления знаний, повышения уровня мастерства, овладения общей культурой. Добросовестность предполагает скрупулезную проверку фактов, точное воспроизведение сведений, почерпнутых из документальных и иных источников и предназначенных для публикаций; она исключает подтасовку фактов, бездоказательность суждений, вымысел и фабрикации материалов. В случае ошибки работник телевидения обязан немедленно принять необходимые меры для устранения ее последствий, опубликования опровержения, принесения извинений и возмещения морального ущерба потерпевшему.

Публицистика на телеэкране - вид вещания, отражающий актуальные проблемы социальной жизни, интересы общества, коллектива, отдельной личности в их единстве, общности или в столкновении, в конфликте. Телепублицистика должна быть не только копией жизненных ситуаций, но и произведением телевизионного искусства, основанным на обобщении, анализе, привлекать внимание к серьезным проблемам с помощью выразительных средств, предложенных автором и режиссером.

Публицистика телевидения основывается на реальных, жизненных коллизиях, может быть частью документального или игрового вещания.

Разговорная речь на телевидении. Особенность слова, произнесенного с телеэкрана, состоит в том, что речь здесь имеет не книжный, а разговорный характер. В то же время разговорная речь на телевидении - это разновидность литературного языка, а не жаргон или сленг. Она характеризуется непринужденностью, отсутствием официальных обращений, специальной лексики.

Разделение экрана происходит с помощью электронной вставки на две (и более) части, каждая из которых доказывает разные, но по мысли связанные между собой картины. Такой прием позволяет показать одновременно два или более события в их взаимосвязи: двух человек, говорящих по телефону, и т.д.

Реверберация звука - специальный звуковой эффект, создающий впечатление пребывания в огромном помещении. На самом же деле в небольшой комнате, стены которой покрыты штукатуркой, чтобы избежать поглощения звука, стоят динамики, на определенном удалении от них - микрофон.

Регионализация вещания - одна из главных тенденций развития современного телевидения, суть которой состоит во всемерном росте и укреплении государственных муниципальных, частных коммерческих и кабельных телестудий на местах. От централизации к региональному вещанию - общий путь развития телевидения во многих странах. Местное, или региональное, телевидение может более точно учитывать особенности региона, национальный, образовательный, возрастной состав аудитории, привлекать к передаче людей, использовать факты и явления, которые житель района, города порой знает лично. Все это делает местное телевидение более доступным, понятным, полезным конкретной аудитории, чем центральные программы.

Регионализация телевещания неразрывно связана с распространением национальной культуры, самобытности, народного творчества и народных традиций населения конкретного района.

Региональные комиссии по телерадиовещанию. Каждая такая комиссия действует на территории одного или нескольких субъектов Российской Федерации. Комиссия формируется Федеральной комиссией по телерадиовещанию с учетом предложений государственных органов и творческих союзов соответствующих субъектов Российской Федерации. Полномочия председателя и членов региональной комиссии по телерадиовещанию длятся три года. Региональная комиссия выдает лицензии на кабельное, проводное и иные виды неэфирного вещания на территории ее действия.

Редакции телевидения - производственно-творческие объединения (могут быть юридическими лицами) - действуют на основании своего устава в условиях хозяйственного расчета и представляют собой творческие коллективы, созданные по признакам тематики вещания, жанров и видов телепередач. Редакции,

производственно-творческие объединения, центры могут на договорных началах участвовать в подготовке и передаче рекламных материалов на условиях, определяемых органами власти, привлекать к своей работе спонсоров, акционеров, различные общественные фонды, а также использовать установленные законом государственные дотации.

Рейтинг телепередачи - размер аудитории, выраженный в абсолютных величинах (в тысячах, миллионах) или в процентах от общей телеаудитории. Служит показателем экономической рентабельности телеорганизации и ориентиром при программировании. Используется как основа расчета компании с рекламодателями.

Режиссер-постановщик, который на основе литературного сценария, собственного творческого замысла возглавляет работу по постановке (съемке) передачи (фильма), определяет роль и место ведущего в действии, ставит задачу перед оператором, звукорежиссером, художником, видеоинженером. Режиссер определяет также место съемок и характер монтажа, участвует в отборе музыки, спецэффектов, иллюстративного материала к передаче.

Реклама на телевидении - любое публичное высказывание с целью стимулирования продажи, покупки, аренды или найма какого-либо изделия или какой-либо услуги, с целью достижения другого желаемого рекламодателем эффекта, для чего рекламодателю предоставляется трансляционное время за плату или другую ответную услугу. Общие нормы рекламы на телевидении:

- любая реклама должна быть корректной и четкой;
- реклама не должна вводить телезрителя в заблуждение и наносить вред интересам потребителей;
- реклама, направленная на детей или использующая детей, не должна содержать ничего, что наносило бы вред их интересам, и должна учитывать их особую впечатлительность;
- реклама должна быть ясно распознаваема как таковая и однозначно отделена от других частей программы оптическими или акустическими средствами. Как правило, она » транслируется блоками;
- рекламодатель не имеет права оказывать никакого редакционного влияния на содержание телепрограмм;
- скрытая реклама запрещена.

В рекламе не должны появляться ни зрительно, ни в звуковом ряду те лица, которые регулярно выступают в передачах новостей и передачах об актуальных политических событиях.

Рекламные включения в телепрограмму. Реклама включается между передачами. Она может быть включена и в передачи, если тем самым не наносится ущерб общей взаимосвязи и ценности передачи, а также правам телерадиовещателя.

В передачах, состоящих из самостоятельных частей, в спортивных передачах, трансляциях событий и других передачах, имеющих перерывы, реклама может быть включена только между самостоятельными частями или в перерывах.

Трансляция таких аудиовизуальных произведений как кино- и телефильмы (за исключением серий, циклов, легких развлекательных и документальных передач), если она длится более 45 минут, может прерываться рекламой один раз в полный промежуток времени в 45 минут. Последующее прерывание допустимо, если эти произведения длятся, по крайней мере, на 20 минут больше, чем два или более полных промежутка времени в 45 минут.

Трансляция церковных служб не должна прерываться рекламой. Передачи новостей и передачи об актуальных политических событиях, документальные передачи, передачи религиозного содержания и детские передачи не должны прерываться рекламой, если они продолжаются менее 30 минут. Если же их продолжительность составляет 30 минут и более, то в действие вступают определения

абзацев 1-4.

Реклама по телевидению определенных изделий:

1. Реклама табачных изделий должна быть запрещена.

2. Реклама всех видов алкогольных напитков должна соответствовать следующим правилам:

а) она не должна быть направлена на несовершеннолетних, тот, кто выглядит как несовершеннолетний, не должен появляться в рекламе в связи с потреблением алкогольных напитков;

б) она не должна связывать потребление алкогольных напитков с физическими достижениями или вожделением автомобиля;

в) она не должна необоснованно утверждать, что алкоголь обладает терапевтическими свойствами или является возбуждающим или успокаивающим средством или средством решения личных проблем;

г) она не должна побуждать к неумеренному потреблению алкоголя или же в негативном свете изображать воздержание или умеренность;

д) она не должна ненадлежащим образом подчеркивать содержание алкоголя в напитках.

3. Реклама медикаментов и медицинского обслуживания, которое доступны только по врачебному предписанию, запрещена.

Реклама всех других медикаментов и другого медицинского обслуживания должна быть ясно распознаваема как таковая, быть честной, соответствующей истине и проверяемой, а также соответствовать требованию быть безвредной для человека<sup>1</sup>.

Реорганизация и ликвидация ТОО на телевидении. Прекращение деятельности ТПО может осуществляться в виде его ликвидации или реорганизации, слияния, присоединения, разделения, выделения, преобразования в иную организационно-правовую форму. Ликвидация и реорганизация ТПО производится по решению собрания учредителей. ТПО может быть ликвидировано в случае:

- признания его банкротом;

- принятия решения о запрете деятельности из-за невыполнения условий, установленных законодательством, если в срок не обеспечено соблюдение этих условий или не изменен вид деятельности;

- признания судом недействительным решения о создании ТПО;

- по другим основаниям, предусмотренным законодательством.

При реорганизации и ликвидации ТПО увольняемым работникам гарантируется соблюдение их прав и интересов в соответствии с законодательством страны. Ликвидация ТПО осуществляется ликвидационной комиссией, образуемой в порядке, предусмотренном Законом.

Репортаж на телевидении - жанр телеинформации.

Репортаж в записи - видео- или кинозапись события с последующим монтажом на основе дополнительного авторского текста или нового изобразительного материала - в соответствии со сценарным планом.

Репортаж проблемный - передача с места события, посвященная анализу, оценкам, урокам этого события.

Репортаж ПРЯМОЙ - непосредственная трансляция в эфир передачи репортером с элементами авторской импровизации и комментированием на основе заранее подготовленных материалов без предварительного монтажа изобразительного ряда.

Репортер. Журналист выступает в роли репортера, как правило, в таких случаях, когда собирает материал на месте происшествия, а также:

- если событие запланировано (например, государственный визит или художественная выставка);

---

<sup>1</sup> Указанные положения пп. а, б, в, г о рекламе отражены в "Европейском соглашении о телевидении без границ" 15 мая 1989 года.

- если на место происшествия можно добраться, пока оно еще длится;
- если репортаж ведется с места события, когда оно уже произошло. Как и в первом случае, это в журналистской практике происходит наиболее часто.

Из примера видно, что репортер прежде всего информирует о событии. Но не это главное в репортаже. Журналист должен описать событие, образно показать, как оно произошло, дать возможность зрителю сопереживать вместе с ним, увидеть то, что произошло, его глазами. Репортаж - это описание мгновения, ситуации, которая является в большинстве случаев поводом для репортажа. Репортаж - субъективная форма изложения. Поэтому ведущий здесь с полным правом употребляет слово "Я" и может говорить от себя, чего обычно в журналистике стараются избегать.

Ретрансляционная линия - линия связи, посредством которой передача (прямая или в записи) транслируется из одного места в другое. Например, с передвижной телестанции на телестудию, либо с одной студии на другую.

Ретрансляция телепрограмм - прием и одновременная полная и неизменяемая передача телепрограммы или ее части, которая транслируется телезритателями для приема всеми и каждым.

Речь на телевидении - в отличие от печатного слова определяется тройной зависимостью (изображение - звук - слово) и ближе всего к устной речи. Построение, стиль, характер речевой структуры зависят от специфики материала телепередачи, фильма.

Речь на телевидении соединяется с изображением на экране, отчего сила ее воздействия усиливается многократно. Речь в телепередаче способна дать новую эстетическую по своей природе информацию, основанную на образах.

Рирпроекция - неподвижное или движущееся изображение с объектива, находящегося на заднем плане, проецируется на обратную сторону полупрозрачного экрана, перед которым и происходит основное действие передачи, фильма. Это устройство часто называемое "блюбок" (что в дословном переводе с английского означает "синий ящик"), позволяет органически врезать в кадр изображение актера, выступающего на фоне натянутого и освещенного синего (ультрамаринового) задника. Фоном могут быть любые изображения - кадры кинофильмов, диапозитивы, видеозапись. При этом должен соблюдаться ряд условий, одним из которых является жесткое требование к цвету элементов одежды актера, его гриму. Практически синие тона должны отсутствовать. В противном случае "оторвать" изображение актера от фона с четким его контуром очень трудно, а иногда даже невозможно.

Еще более широкие возможности обеспечивают аналогичные устройства в оборудовании типа "хромокей". Они позволяют работать камере не только на голубом заднике, но и на других цветах, что расширяет возможности выбора одежды для актера, выступающего.

Сатира и юмор на телевидении - своеобразное художественное воспроизведение действительности, обличительный жанр художественного телевидения, осмеяние пороков и недостатков в обществе. Сатирические, а также пародийно-иронические телепередачи показывают "правдоподобие неправдоподобия", поднимают на смех человеческие грехи и слабости. К разряду сатирических программ можно отнести немало передач на периферийном телевидении, а на I телеканале России передачи серии "Аншлаг" "Аншлаг!", "Смехопанорама", "Клуб белого попугая", творческие портреты артистов юмористической эстрады и цирка.

Сертификат соответствия технических средств телерадиовещания - документ, выдаваемый уполномоченным органом по сертификации в соответствии с правилами системы сертификации в России.

Сетка вещания государственной и общественной телекомпании. Сетка вещания государственной и общественной телекомпании подчинена реализации прав граждан на получение и распространение информации, а также удовлетворению запросов зрителей

в художественном, музыкальном, познавательном и образовательном вещании. Государственные и общественные телекомпании должны содержать следующие основные блоки программ:

- информационные;
- публицистические;
- музыкальные;
- развлекательные;
- познавательные;
- образовательные.

Симультантность телевидения - одновременность наблюдения и показа, трансляции передачи, что обеспечивает особую достоверность и убедительность телепрограмме. Симультантность телевидения - коренное его качество, дающее простор для творчества, работы с изображением и звуком в ходе подготовки телепрограмм.

Синхронизация - при подготовке передачи - процесс совмещения изображения со звуком.

Слово на телеэкране. Телевидение - синтез зрительных и слуховых ощущений - имеет сравнительно высокий удельный вес звукового ряда в структуре своих передач. Видеоряд не в состоянии компенсировать отсутствие слова или неречевых звуковых средств - музыки, шумов, так как телеизображение имеет свои ограничения, предел возможностей в передаче информации, особенно воплощающей в себе абстрактные, отвлеченные понятия, которые нельзя донести до аудитории только с помощью визуальных средств.

Слово на телеэкране больше всего соответствует устной речи, ее строю образности, интонации. Построение устной речи подчинено определенным правилам, отличным от правил печатного слова. Так, хорошая газетная статья может не прозвучать на телевидении.

От радио телевидение заимствовало внеречевые звуковые компоненты, которые дополнительно к изображению несут, смысловую нагрузку. Однако психология восприятия звука по телевидению и психология восприятия звука по радио - вещи совершенно разные, ибо "наше ухо воспринимает для себя то и лишь так, как ему подсказывает глаз". Это любопытное соображение справедливо для всех телепередач, в том числе и для тех, которые базируются преимущественно на звукоряде - "разговорные", "музыкальные". В поисках образно-выразительных звуков телевидение стремится активно использовать достижения радиовещания в создании акустических образов, которые сами по себе способны вызывать у слушателей зрительно-пластические ассоциации.

Совмещение изображений - одновременная передача двух или нескольких изображений, снимаемых разными камерами, средство художественной выразительности и технический прием. Применяется для того, чтобы:

- показать разные события, которые происходят одновременно;
- сравнить два явления;
- выявить связь одного явления с другим.

Социальная ответственность тележурналиста. Журналист ответственен перед зрителями, перед обществом в целом в лице его конституционных институтов за содержание сообщений, за правдивое и своевременное информирование их об актуальных проблемах, представляющих общественный интерес. Реализация права граждан на информацию - первейшая обязанность журналиста.

Недопустимо использование средств телерадиовещания в ущерб нравственным, законным интересам и правам личности, интересам государства, общества, а также для проповеди войны и насилия, национальной и религиозной нетерпимости, вражды, пропаганды жестокости и распространения порнографии, для манипулирования

общественным мнением и монополизации права на гласность. Журналист вправе отказаться от выполнения задания руководства, если оно противоречит его политическим или нравственным убеждениям.

Социальное вещание - вид специализированного вещания. Осуществляется с целью распространения программ для детей, глухих и плохо слышащих, а также справочных, учебных и образовательных программ. Держатели лицензий, осуществляющие социальное телерадиовещание, освобождаются от налоговых платежей, а также обладают преимущественным правом на предоставление государственных инвестиций и иных форм государственной поддержки.

Спонсирование на телевидении - участие физического или юридического лица, не участвующего в деятельности телевидения или в производстве аудиовизуальных произведений, в прямом или не прямом финансировании передачи с целью поощрения имени, фирменного знака или визуального образа данного лица.

Передача или серия передач, которые полностью или частично спонсируются, должны быть однозначно помечены как таковые соответствующими знаками в начале и (или) в конце передачи. Спонсор ни при каких условиях не может оказывать такого влияния на содержание и размещение по времени спонсированных передач, которое могло бы нанести ущерб ответственности и редакционной независимости телерадиовещателя в отношении данных передач.

Спонсированные передачи не должны побуждать к продаже, покупке, найму и аренде изделий или услуг спонсора или же третьего лица, в частности, с помощью особых, стимулирующих продажу указаний на такого рода изделия или услуги в данных передачах. Спонсорами передач не могут выступать физические или юридические лица, чьей основной деятельностью является изготовление или продажа изделий или же предоставление услуг, реклама которых запрещена.

Спонсирование передач новостей и телепередач об актуальных политических событиях запрещено.

Спутниковое телевидение - общее понятие, включающее в себя передачу и прием телевизионного сигнала через искусственные спутники Земли. Непосредственное спутниковое вещание - передача сигнала со спутника прямо на домашние коллективные или индивидуальные антенны. Именно спутниковое вещание дает возможность создавать "телевидение без границ".

Стирание записи изображения и звука производится путем пропуска видеоленты через стирающую головку видеомэгнитофона. В результате происходит ее размагничивание, т.е. освобождение записанных ранее звука и изображения.

Сценарий телепередачи - описание действия, его места и времени, направления развития сюжета, характеристика действующих лиц.

Сценарий литературный несет содержательную, смысловую нагрузку, развитие сюжета, монологи и диалоги действующих лиц. В нем получает развитие авторский замысел передачи, с помощью различных приемов раскрывается "сверхзадача", которую ставят перед собой создатели каждый раз, создавая новую программу. Литературный сценарий есть основа воплощения драматургии передачи художественными средствами телевидения.

Сценарий режиссерский. На основе литературного сценария режиссер передачи совместно с художником, телеоператором, редактором и автором (а зачастую и с участием видеоинженеров) готовит перед записью передачи режиссерский сценарий, куда входят дополнительные данные: величина того или иного плана, число задействованных камер, характер их движения и последовательность включения, монтажные переходы, набор зрительных и звуковых аффектов, система музыкального, шумового и звукового сопровождения. Режиссерский сценарий уточняется во время репетиций с участием всех создателей передачи.

Режиссерский сценарий, как и его основа - сценарий литературный - должен

учитывать особенности природы телевидения (избирательность, неизбежность отбора конкретного кадра при использовании камеры и микрофона во время съемки). Искусство режиссера в том и состоит, чтобы наиболее точно использовать эти свойства камеры и микрофона в соответствии со сценарием и замыслом автора. Сочетание отобранных и запечатленных по воле режиссера кадров и есть конкретное выражение его приемов, которое обеспечивает «образное, ассоциативное восприятие передачи зрителями, а самой передаче - разнообразие, непрерывность действия.

Творческий процесс на телевидении - функционирование и эволюция телевидения как новой области искусства и средства массовой информации, которые включают в себя не только оригинальные телевизионные произведения, но и транслируемые сочинения смежных искусств. Творческий процесс на телевидении есть соединение усилий профессионалов - журналистов, режиссеров, операторов, -композиторов, видеоинженеров, осветителей, художников, которые используют возможности телевизионной техники для создания произведений по законам эстетики и искусства. Соединение аудиовизуальной техники и творческого потенциала авторов передач есть суть творческого процесса на телевидении. Он имеет внутренние связи и закономерности, а также внешние связи с другими, смежными видами искусства. Творческий процесс на телевидении в то же время обусловлен конкретными общественно-политическими и экономическими явлениями в стране.

В отличие от чисто литературного процесса, который опосредованно, через всю прослойку культуры отражает объективные общественные условия жизни, творческий процесс на телевидении непосредственно связан с текущими политическими и иными событиями в обществе. В этом отражается суть телевидения как средства массовой информации. Творческий процесс на телевидении как искусство имеет те же закономерности, как и иные разделы культуры. Творческий процесс на телевидении стимулируется социально-историческими сдвигами в общественном развитии. При этом важно отметить, что творчество на телевидении основывается на собственных традициях, а также на заимствовании приемов, жанров, форм передач и фильмов из опыта других телекомпаний, как отечественных, так и зарубежных. Изучение и обмен творческими планами, конкурсы и фестивали, дискуссии, коллективные просмотры телепередач и обсуждение их, совместное производство программ стимулируют творческий процесс на телевидении.

Творческо-производственное объединение на телевидении. В том случае, если учредителем творческо-производственного объединения выступает государственная телерадиокомпания, это объединение может называться государственным предприятием.

ТПО имеет свой устав, утвержденный учредителями, является юридическим лицом и осуществляет свои функции в соответствии с Законом РСФСР "О предприятиях и предпринимательской деятельности" от 25.12.1991 г. Оно может состоять из студий, редакций, которые действуют на основе творческой и производственной самостоятельности на хозрасчетных началах.

ТПО действует, как правило, на основе принципов хозяйственного расчета, имеет обособленное имущество, самостоятельный баланс, открывает счета в учреждениях банка как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, имеет печать, штамп, бланки со своим наименованием и другие необходимые реквизиты. ТПО отвечает по своим обязательствам любым принадлежащим ему имуществом, на которое, согласно действующему законодательству, может быть обращено взыскание. Государство и его органы, а также учредитель не несут ответственности по обязательствам предприятия, а предприятие не несет ответственности по обязательствам государства, его органов и учредителя.

Телевещатель - физическое или юридическое лицо, которое составляет телепрограммы для приема всеми и каждым и транслирует их или же предоставляет их

третьему лицу для полной и неизменяемой трансляции.

Телевидение - создание и массовое распространение аудиовизуальной информации в определенной системе взаимодействия с аудиторией. Под аудиовизуальной информацией понимается любое предоставление в распоряжение населения или отдельных лиц средствами телевизионной техники знаков, сигналов, изображений, звуков или иных сообщений, не носящих характер частной корреспонденции. В понятие "телевидение" входят трансляции, передача или прием знаков, сигналов, надписей, изображений, звуков или сведений любого рода посредством проводной связи, оптических систем, радиотехники или иных электромагнитных систем. Все это делает телевидение одним из важнейших средств массовой информации.

Телевидение и государство. На разных стадиях развития телевидения отношения между ветвями власти и телевидением менялись. Все страны Европы начинали с правительственного контроля над вещанием, уступая затем его парламенту. В то время считалось, что парламентский контроль - наиболее демократичный способ регулирования вещания. Однако партийные и политические трения внутри „парламентов отрицательно сказывались на вещании.

Сегодня, в условиях смешанного вещания и роста числа телеканалов политические трения вокруг вещания затихают, и все приходит к выводу, что лучше всего делегировать контроль над вещанием общественности, а непосредственное руководство им - профессионалам. Би-би-си в Англии осуществила это давно, раньше других.

Телевидение и журналистика. Возникшая на стыке разных наук - социологии, социальной психологии, искусствоведения - теория телевидения тесно связана с теорией журналистики. Журналистика, которая предстает в современном обществе как литературно-публицистическая деятельность в печати, на радио и телевидении по сбору, обработке и распространению социальной информации, имеет свои закономерности, обобщенные теорией журналистики. Предметом теории журналистики и становятся принципы, жанры и формы литературно-публицистической, творческой деятельности человека в системе средств массовой информации. Предметом теории телевидения являются общие закономерности формирования системы телевидения, принципы и особенности ее функционирования, связь с другими средствами массовой информации, взаимодействие с аудиторией. Объектом теории журналистики является деятельность журналиста, объектом теории телевидения - функционирование системы телевизионного вещания.

Телевидение и кино. Эволюция телевидения во многом повторяет историю развития кино: рождение искусства из недр техники. Есть много и других общих черт: двухмерность изображения и опосредованное, через экран, восприятие его человеком; единый подход к решению всякой раз заново стоящей задачи и во многом единые художественные средства ее решения; общие возможности и общий зритель, особенный в том смысле, что артисты, режиссеры кино и телевидения обращаются к нему не со сцены, а с экрана.

Кино и телевидение используют изображение и звук, причем звук - комплексно: живую человеческую речь, "язык вещей", музыку. Другие выразительные средства кино - монтаж, ракурс, план - присущи и телевидению. Однако, обладая языком кино, телевидение имеет в то же время свойство создавать "эффект присутствия, то есть телеэкран способен передать образ происходящего в настоящий момент.

Телевидение широко использует произведения художественного и документального кинематографа в своих программах и, в свою очередь, оказывает влияние на кинематограф. С развитием телевидения, его способностью показывать "мир таким, как он есть" исследователи кинематографа связывают всемирную волну документализма в кино, в том числе и в игровом. Кинематограф - и художественный и

документальный - воспринимает от телевидения его публицистичность, которая обогащает восприятие произведений искусства.

С телевидением связывались и поиски кинематографистов в области монтажа. В отличие от традиционного, "новый" монтаж выглядел нарочито незамысловатым, небрежным, как случайное сцепление кадров и эпизодов, а более свободные ассоциации должны были стимулировать аналитическую деятельность зрителя.

Наконец, существует еще один чисто телевизионный прием в кинематографе: длинные, не прерываемые монтажом монологи на камеру, почти не встречающиеся ранее в игровом кино. Такие закономерности усвоения кинематографом опыта телевидения распространяются и на отдельные выразительные средства, и на эстетику кино в целом.

Телевидение и литература - разные роды искусства. Литература оперирует словом, телевидение, кроме слова, - зрительным образом и звуком. Любая телевизионная экранизация не может полностью охватить все линии сюжета, представить все богатство человеческого духа, тончайшие оттенки психологии, внутренний поиск героев, т.е. то, что составляет преимущество и особенность литературного художественного произведения, что невозможно перенести напрямую на телеэкран, особенно если речь идет об экранизации такого литературного жанра, как роман. Телевидение должно было предложить свой равноценный эквивалент, который оперировал бы собственными, специфическими средствами. И такой эквивалент был найден. Взаимодействие литературы и телевидения, романа и телепрограммы привело к появлению многосерийного телефильма. Многосерийность является именно тем свойством, которое вытекает из самой сути непрерывности, поточности телевизионных программ.

Телевизионное зрелище не является полностью самостоятельным, даже если та или иная передача выделяется из общего потока. Телевизионное зрелище само по себе и есть общий поток, за которым на протяжении многих вечеров наблюдает зритель. Все остальные виды искусств характеризуются прерываемостью. Создав многосерийный фильм, телевидение оказалось способным осуществить своими специфическими средствами экранизацию и такого крупномасштабного литературного жанра, как роман. Удачная экранизация на телевидении дает новую жизнь литературному произведению и в большинстве случаев возбуждает всеобщий интерес к книге. Однако бывает и обратное явление.

Экранизация литературного произведения на телевидении есть перевод одного и того же сочинения с вербального языка на язык визуальный, из одного вида искусства - в другой. Причем в экранизации возможны и новые сюжетные линии, и новые персонажи, и временные изменения в разворачивании действия, и другие отступления от первоосновы. Такой переход произведения из одного искусства в другой можно сравнить с переводом стихов с одного языка на другой, когда существуют дословные подстрочники, но нужен оригинальный талант поэта-переводчика, чтобы стихотворение стало произведением искусства на другом языке.

Телевидение и печать. Личностный характер телевизионных сообщений не может служить предлогом для противопоставления информации, полученной средствами телевидения, и печатного сообщения. Газета - орган коллективного разума. Ее сообщение анонимно, так как на страницах газеты видно дело, о котором пишут, но не видно человека, который пишет.

Телевидение дает возможность увидеть и дело, и того, кто о нем говорит. Это свойство телевидения можно определить как персонификацию, но такое определение относится только к средству, а не к источнику информации. Персонификация позволяет нести людям информацию с позиции "анонимного издателя" в тех целях и в том направлении, которые им определены. Личность, выступающая по телевидению, проявляет свое отношение к той или иной проблеме, свои знания, чувства, умение

общаться. Совпадение принципиальных позиций личности информатора и источника информации не обедняет, а обогащает информацию.

Печать, как известно, позволяет читателю самому устанавливать темп восприятия и порядок отбора информации, создает возможность неоднократного обращения к одному и тому же тексту или углубленного его анализа. Письменное слово превосходит устное в передаче сложного содержания, но уступает последнему, если содержание простое.

Телевидение и политика. Благодаря телевидению происходит персонификация политики: население узнает не только теоретические постулаты того или иного политического объединения, но и облик его лидера, интересуется его характером, образом мыслей и жизни. Телевидение содействует созданию нового, публицистического облика политика. От умения держаться, выступать, вести дискуссию, общаться с телезрителями во многом зависит судьба политика и его партии. Политики ищут новые пути общения с телевидением: они устраивают пресс-конференции, телевстречи, интервью, беседы на телеэкране, стремятся овладеть законами телевизионной публицистики. У современного политика появилась новая область деятельности - работа со средствами массовой информации, и прежде всего - с телевидением. В политике используется новая лексика, которая принята в СМИ, где рождаются новые термины. Возник новый тип телеведущего, обладающий большим влиянием, порой и политической властью, что нередко склоняет его к использованию новых преимуществ его телепрофессии в собственных интересах.

Журналистская профессия имеет ряд правовых гарантий, определенных законами, а также ряд привилегий, связанных с добыванием и распространением информации. Все это выделяет журналистов и СМИ в отдельную ветвь власти - в четвертую. Но эта власть, не предусмотренная никакой Конституцией, формально не подлежит никакому контролю, в отличие от других ветвей власти, каждая из которых имеет свои функции и ответственность, определенные Конституцией страны и другими законами. Тем не менее журналист не должен мнить себя вершителем судеб человечества: он посредник между обществом, государством и гражданином.

Телевидение и радиовещание. В поисках образно-выразительных звуков телевидение стремится активно использовать достижения радиовещания в создании акустических образов, которые сами по себе оказались способными вызывать у слушателей зрительно-пластические ассоциации. Однако в области работы со звуком телевидению еще предстоит сделать многое.

Телевидение во многом восприняло формы своей деятельности от радиовещания. Оба эти канала информации обладают многими сходными качествами: оперативностью, превосходящей оперативность газеты, особой документальностью, достоверностью информации, способностью донести ее до миллионной аудитории, что называется, из первых уст.

Специфические особенности радио:

- звучащее слово и акустическая картина в передачах;
- возможность сообщать о ходе события непосредственно в момент его свершения;
- прямое обращение практически к неограниченной аудитории.

Выступления по радио присущи достоинства устной речи: ее строй, образность, интонации. Построение устной речи подчинено определенным правилам, отличным от правил письменного слова. Радио удержало первенство и в оперативности сообщений о событиях в стране и за рубежом, вышло вперед по объему распространения музыкальной культуры.

В ходе взаимодействия с телевидением радиовещание переходит к более узкой специализации отдельных программ с четко выраженным профилем вещания (информация, музыка, развлечения, просвещение и образование), а также к ориентации

на определенные группы аудитории, объединенные общими вкусами, т.е. получает развитие адресное вещание. Будущее радио во многом связано с совершенствованием наиболее распространенных видов программ - информации и музыки, с активизацией вещания в раннее утреннее и позднее вечернее время, в те часы, когда наименее интенсивно идет просмотр телевизионных передач. Важное значение и для радио, и для телевидения приобретает координация радио- и телевизионного программирования, дальнейшее развитие местного вещания, а также использование обратной связи (письма, телефон, участие зрителей и слушателей).

Телевидение и религия. В условиях новых законов о свободе совести меняются отношения между государственным телевидением и религиозными организациями. Телевидение должно предоставлять одинаковые возможности для изложения своих взглядов представителям различных религиозных верований. Оно открывает для себя новую область вещания - вовлечение в духовный оборот тех ценностей культуры (в области изобразительного искусства, музыки и т.д.), которые раньше были исключены из гражданской жизни как носители чуждой (религиозной) идеологии. Это целый пласт истории, культуры, духовной жизни, появление которого в программах телевидения расширяет возможности духовного развития человека, обогащает его внутренний мир.

При этом государственное телевидение должно соблюдать чувство меры, не становиться местом отправления религиозных обрядов, не впадать в крайность при пропаганде религии одного направления без учета национальных, исторических и иных особенностей своей аудитории.

Телевидение и театр имеют общие идейные истоки, цели, задачи и строят свои отношения, исходя из единых принципов. Но в процессе их взаимодействия, распространения идейно-эстетических ценностей обнаруживаются особенности и преимущества каждого. Театр дает зрителю ощущение непосредственного контакта с актерами, так как просмотр пьесы идет в особой атмосфере театрального зала, а зритель видит спектакль в трех измерениях. Спектакль, показываемый по телевидению, теряет эти преимущества, но приобретает другие: он доставляется на дом, его могут смотреть миллионы людей, которые, быть может, никогда не смогли бы побывать в этом театре.

Искусство театра преходяще: уходят артисты, "стареют" и сходят со сцены спектакли. Телевизионная пленка может сохранить их на века. Но цель телефильма-спектакля заключается не только в том, чтобы сохранить для будущих поколений вдохновенную, филигранную игру выдающихся актеров, живой трепет театрального представления и дыхание зрительного зала в лучших, художественно значимых спектаклях. Целью здесь является создание нового художественного произведения, эквивалента, а иногда и параллельного варианта театрального спектакля, существующего в ином, телеэкранном пространстве и измерении.

Специфика телеэкрана, на котором лица театральных героев могут быть рассмотрены в мельчайших нюансах и движениях внутренней жизни, обязывают актера особенно психологически тонко рассмотреть детали костюма, декорации, грима, что, естественно, предъявляет повышенные требования ко всем создателям театрального представления.

Телевизионная антенна - устройство для передачи или приема высокочастотных радиосигналов, включающих в себя как сигналы изображения, так и сигналы звукового сопровождения. Антенны могут быть индивидуального или коллективного пользования.

Телевизионная биржа - принципиально новая коммерческая и творческая организация, созданная совместными усилиями государственного, коммерческого, кабельного телевидения и "Видеофильма". Она объединяет в себе товарную и фондовую биржи телевидения, а также биржу труда (телевизионная техника, материалы, недвижимость; готовые телефильмы и видеопрограммы; съемочные группы и актеры; продажа телевизионного времени услуг). Международная телебиржа берет на

себя функции организатора совместных производств, международных "мостов", фестивалей, » семинаров и конференций, а также объединяет всех зарубежных корреспондентов телевидения в Москве.

Телевизионная камера - устройство для преобразования оптического изображения объекта в видеосигнал. Камера состоит из объектива, передающей трубки, генератора развертки, видеосилителя.

Телевизионная передающая трубка - электронно-лучевой прибор для преобразования светового изображения в видеосигнал. Основной узел телекамеры.

Телевизионная сеть может быть основана на различных формах собственности - государственной, общественной, муниципальной, коллективной, частной. Создание и эксплуатация телевизионных центров и станций, участие в подготовке телепрограмм для различных телевизионных каналов осуществляется свободно, в условиях творческой самостоятельности, соревнования программ, фильмов и передач, авторских замыслов и сценариев.

Телевизионное информационное сообщение - краткое известие о событии, факте, человеке в устном изложении или снятое на кино- и видеоленту.

Телевизионное обозрение - видеозапись двух и более сюжетов на разные темы, но объединенных единством времени (за месяц, за неделю), пространства (в стране, в области, в мире) или во времени и пространстве.

Телевизионный журнал - видеозапись двух или более тематически самостоятельных разножанровых сюжетов, объединенных единым сценарным планом, адресованных одной аудитории, с возможным оригинальным комментарием ведущего. Основными признаками этих программ являются: адресная направленность, ориентация на определенную аудиторию; постоянное место (время показа) в эфире; постоянный объем, периодичность выхода в эфир; наличие рубрик; динамичность; фирменное оформление; присутствие ведущего. Каждый из этих признаков по-своему определяет характер программы, а вместе они предоставляют журнальной форме большие возможности для целенаправленного и разнообразного отражения действительности: систематичность выхода в эфир, коммуникативную направленность, цикличность, многожанровую разработку темы, всестороннее рассмотрение проблемы, разнообразное использование арсенала выразительных средств вещания.

Телевизионный клуб - массовое многожанровое действие участников в замкнутом пространстве (трансляция или видеозапись), единое во времени с последующим монтажом и иллюстрациями в соответствии с литературным сценарием ("Голубой огонек", "Песня года", "Счастливый случай", "КВН").

Телевизионный сюжет - краткое сообщение о событии, записанное на видео- или киноленту, с драматургическим ходом, позволяющим раскрыть общественное значение конкретного события или явления.

Телевизионный технический центр - телестанция для создания телевизионных произведений - прямых и в записи. Основные структурные подразделения телецентра: аппаратно-студийный комплекс, включающий телестудию и техническую аппаратную с видеозаписью, телекино, звукозаписью, а также электросиловой, вспомогательный и другие цехи.

Телевизионный фильм - сюжетное произведение, запечатленное на видео- или киноленте, использующее специальные съемки или архивную кинохронику, основанное на литературном сценарии. Телефильмы независимо от вида записи могут делиться на хроникальные, документальные, художественные, публицистические, научно-популярные и т.п.

Телевизионный художник. На телевидении очень часто возникает необходимость передать в одном или двух рисунках содержание, основные идеи, наиболее важные аспекты или даже общую атмосферу той или иной программы. Для успешного решения этой задачи художник должен обладать острым видением предмета

изображения, сильно развитым художественным чутьем, способностью изобразить абстрактные идеи в зрительных образах.

Для телевизионного художника важно иметь работы в рекламе, в издательском и полиграфическом деле (иллюстрирование и макетирование книг, изготовление шрифтов), в фотографии, в художественном оформлении спектаклей, кинофильмов. Он должен находить нужное сочетание своей передачи с различными видами телевизионных программ, с теми материалами и реквизитом, из которых изготавливается художественное оформление.

Для художника телевидения очень ценным является умение мастерить всевозможные модели и конструкции с помощью бумаги, картона, фанеры, клея и других материалов. Эти модели и конструкции не только используются в программах сами по себе, но могут и послужить основой для изготовления фотоснимков, комбинированных заголовков. Кроме трехмерных объемных моделей художнику приходится конструировать специальное студийное оформление. Знание этого специфического для телевидения искусства поможет ему мыслить "по-телевизионному", умело и наиболее целесообразно использовать огромные возможности передающих камер для достижения нужного эффекта.

Телевизор - радиотехническое устройство для приема телевизионных передач - изображения и звука. Простейший телевизор включает в себя: приемники теле- и звуковых сигналов, системы кадровой и строчной развертки, электронно-лучевую трубку (кинескоп), на экране и акустической системе которого воспроизводится изображение и звук.

Телевикторина (телеконкурс) - сложнокомпозиционная и многожанровая передача с участием зрителей и ведущего, основанная на импровизации и игровых элементах, с использованием кинофрагментов, театральных и музыкальных номеров, (иногда с домашними заданиями зрителям). Основой создания телевикторины являются литературный сценарий (сценарный план) и режиссерская разработка передачи в целом и отдельных ее компонентов.

Телеиновещание - организация телевизионных трансляций на территорию зарубежных государств. Особенностью телеиновещания из России является реализация следующих задач:

- распространять русскую культуру и духовные ценности других народов, населяющих Россию, за рубежом;
- помогать зарубежной аудитории понять и оценить позицию и шаги руководства России во внутренней и внешней политике;
- устанавливать через эфир постоянную связь проживающих за рубежом русских, русскоязычных людей с их Родиной;
- поддерживать экономические инициативы, касающиеся импорта и экспорта, разъяснять их деловым людям из-за рубежа.

Телемарафон - многочасовая, непрерывная телепередача, посвященная одной крупной социальной проблеме, в которой принимают участие многие коллективы, частные лица, организации. Как правило, основное действие происходит в одном зале с публикой, куда на встречу приходят участники марафона; в передачу включаются различные города одной страны, ряда государств. В таком случае телемарафон становится международным. Телемарафон может состоять из нескольких телемест.

В телемарафоне большая роль принадлежит ведущему или ведущим программы, от умения которых соединить разнохарактерные сюжеты, выступления во многом зависит успех и эффективность марафона.

Телемост - телевизионная передача, в которой ее субъекты находятся не в одной, а в разных местностях. Преодоление физического пространства происходит в ходе самой-передачи с помощью телевизионной техники, наземных, космических и иных средств связи. Диалог на расстоянии, одновременное действие разных участников из

различных пунктов города, страны, мира.

Телерадиовещание. В Законе определено, что телерадиовещание осуществляется телерадиокомпаниями, обладающими лицензией на вещание, посредством использования ими собственных либо арендуемых технических средств связи. При распространении сообщений и материалов телерадиокомпания другим средством массовой информации ссылка на телерадиокомпанию обязательна.

Телерадиовещание спутниковое. Цель системы спутникового телерадиовещания:

- а) обмен телерадиопрограммами между субъектами Российской Федерации;
- б) распространение зарубежных телерадиопрограмм в Российской Федерации;
- в) распространение в отдельных регионах или по всей территории Российской Федерации телерадиопрограмм для приема индивидуальными приемниками;
- г) организация платного приема телерадиопрограмм в Российской Федерации и за рубежом. •

Телезрители вправе свободно принимать телерадиопрограммы, в том числе зарубежные, передаваемые со спутников связи.

Телерадиофонд - собрание аудиовизуальных материалов, в задачу которого входит хранение, обработка и использование звуковых и изобразительных архивов государственного телевидения и радио. Редакции и творческие объединения пользуются приоритетными правами на аудиовизуальные архивы, в создании которых принимали участие. Телерадиофонд имеет права юридического лица и может заключать соглашения с другими юридическими и физическими лицами о хранении и использовании их аудиовизуальных архивов, о выделении своих материалов. В задачи Телерадиофонда входят:

- систематизация, отбор, каталогизация, реставрация фондовых записей;
- исследование аудиовизуального производства, создание антологий, сборников архивных видеодокументов;
- содействие обучению, повышению квалификации работников телевидения и радиовещания на лучших материалах "золотого фонда" телевидения.

Телеспектакль - видеозапись художественной постановки, созданной:

- по оригинальной пьесе, написанной по заказу телевидения;
- по литературному сценарию (по мотивам опубликованного произведения);
- по опубликованному драматургическому произведению.

Главным свойством телеспектакля является наличие игрового элемента. Телеспектакль не скован пространственными рамками, допускает натурные досьемки.

Тенденции развития мирового телевидения:

а) сокращается доля государственного или общественного вещания в объемах телепросмотра до 40-50%;

б) не создаются крупные государственные и негосударственные телекомпании и расщепляются телемонстры, они делятся также на телевидение и радио. Так произошло во Франции с ОРТФ, в Финляндии с Юлейсрадио;

в) растет число коммерческих телеструктур. Ни пугаться, ни удивляться этой общей тенденции не следует: во всех средствах массовой информации крупный капитал имеет свои издания, что создает разнообразие и плюрализм мнений и оценок в обществе, избравшем путь демократического развития.

Реорганизация государственного телевидения в Европе проходит на основе законов, принятых парламентами. Остальные меры, такие, как постановления правительств допустимы, но как временные. Во всех, или почти во всех странах Европы, признают, что государственные телеканалы общественно необходимы, ибо:

а) они обслуживают все слои населения от детей до пенсионеров, а коммерческие обслуживают массовую аудиторию и, как правило, не делают передач для детей, слабо защищенных и т.п.;

б) они защищают и развивают национальную культуру, традиции, преследуют

просветительские цели;

в) они объединяют народы страны вокруг центральной власти и единой национальной идеи.

Это общие тенденции развития мирового телевидения, которые нельзя игнорировать и не учитывать, ибо вещание России все больше вовлекается в общий мировой информационный процесс.

Техническая база телевидения состоит из двух комплексов:

а) техника для записи, монтажа, воспроизведения изображения и звука с помощью средств видео и кино, сосредоточенная в телецентрах;

б) техника передачи телевизионного, изображения и звука на расстояние. Сюда относятся кабельные и радиорелейные линии, функционирующие в системе Министерства связи, а также космические средства связи, состоящие из спутников связи и наземных ретрансляторов (системы космической связи - "Орбита", "Москва", "Молния", "Геликон", "Экран" и др.).

Технические средства телевидения - оборудование, обеспечивающее подготовку телепрограмм и их передачу на технические средства связи.

Тон-ателье - помещение, где находится все техническое оборудование, необходимое для подготовки звуковой части передачи: магнитофоны, проигрыватели, микшерный пульт. Здесь происходит запись, монтаж, наложение одного звука на другой, переход от одного звука к другому.

Традиции и новаторство в творчестве на телевидении. Несмотря на свою относительную молодость, творческая жизнь на телевидении уже имеет свои традиции и проявляет постоянное новаторство. Это характеризует преемственность и обновление творческого процесса, меняющие соотношение между тем, что наследуется, и тем, что создается вновь.

К традициям отечественного телевидения можно отнести бережное отношение к телевизионному воплощению произведений смежных искусств, любовь и прямым трансляциям без предварительной видеозаписи, стремление к авторскому комментарию, к дискуссионным, диалогичным формам и жанрам телепередач. Жизненная сила традиций особенно проявляется в передачах, идущих по телевидению десятилетиями - в таких, как "Клуб кино-путешествий", "КВН", "Кинопанорама", "Сельский час", "Что? Где? Когда?", "Здоровье", "Человек и закон", "Спокойной ночи, малыши" и др.

Новаторство на телевидении во многом связано с новыми возможностями телевизионной техники - компьютерной графикой, рирпроекцией, с широким набором спецэффектов. Появились новые передачи с участием в кадре телезрителей - "Тема", "Поле чудес", "Пресс-клуб", "Встречи в Концертной студии Останкино" и т.п., а также многочисленные викторины, конкурсы, состязания. Развитие этих жанров выражается прежде всего в том, что зрители все реальнее и активнее участвуют в действии во время телепередачи, вовлекая в это действие телеаудиторию.

Каждое новое поколение работников телевидения приносит в творчество свой вклад. Важно при этом знать, ценить, использовать накопленные предшественниками ценности.

Трактовая репетиция. Тракт - это канал, по которому подаются изображение и звук. Трактовая репетиция проводится в студии с использованием технических телевизионных средств. Ей предшествуют обычные репетиции, которые могут проводиться в специальных залах или в студии, но без технического оборудования. Во время трактовой репетиции в работу включается телевизионный оператор.

Трансляция телепрограмм - первичная передача телепрограмм, предназначенная всем и каждому, через передатчики наземных частот, по кабелю или через спутники любого вида в закодированном или не закодированном виде.

Трансфокатор телекамеры - вариообъектив, который позволяет менять угол

зрения; при ввертывании линзы камера, оставаясь на месте, создает кадр с расширенным обзором, обеспечивает общий план. Там, где невозможен быстрый отъезд или наезд камеры, пользуются трансфокаторами. Регулировка вариобъектива позволяет осуществлять быстрые броски внимания зрителя с общего плана на крупный того объекта, который в данный момент играет решающую роль в ходе передачи. .

Требование к держателям лицензий на неэфирное телерадиовещание. Держатель лицензии на кабельное, проводное или иное неэфирное телерадиовещание', имеющий технические возможности 'и лицензию на вещание по пятнадцати и более каналам распространения, обязан предоставлять за плату один канал - для государственного федерального держателя лицензии, один канал - для государственного регионального держателя лицензии, один канал - для общественного держателя лицензии и один канал вещания оставить резервным.

Уважение чести и достоинства участника передачи. Члены творческой бригады телевидения должны уважать честь и достоинство каждого человека, коллектива, которые становятся объектами их профессионального внимания, быть тактичными в общении с ними. Они избегают вторжения в личную жизнь и обнародуют сведения доверительного рода исключительно в тех случаях, когда это необходимо для защиты прав и законных интересов граждан, коллектива, общества и государства. Журналист не должен распространять непроверенные сведения и слухи, а также использовать выражения, способные вольно или невольно подорвать репутацию человека, его семьи, трудового коллектива или запятнать их честь.

Угол зрения камеры - один из самых важных способов выражения эмоционально-психологического содержания сцены. Угол зрения камеры обычно называют ракурсом. Расположение камеры определяет поле и угол зрения объектива. Ракурс должен сочетаться с умелым кадрированием и композиционным решением. Благодаря ракурсному решению предмет можно вырвать из привычного обиходного значения, при этом он изменится до неузнаваемости. Потеряв свое изначальное назначение, он вырастает до символа.

Однако при помощи ракурсной съемки можно не только разрушить, но и подчеркнуть форму предмета, обогатить субъективными оценками персонажей или события, т.е. камера как бы берет на себя роль комментатора, подчеркивая эмоциональную характеристику персонажа или мотивируя оценку происходящего (например, ракурс может раскрыть точку зрения персонажа на событие или на другого героя, при этом точки зрения персонажа, камеры и зрителя как бы совмещаются). Ракурс всегда воспринимается как акцент, как субъективная характеристика.

Универсальность телевидения - общедоступность, всеохватность, универсальность вещания. Вместе с тем она не означает неспособности его вести работу дифференцированно, с учетом особенностей аудитории, ее различных групп, в зависимости от возраста, пола, образования зрителей.

Устав творческо-производственного объединения, товарищества на телевидении утверждается учредителем или учредителями и содержит в себе следующие разделы:

- общие положения;
- задачи, цели и предмет деятельности в области производства, реализации телепродукции;
- формы и сферы производственно-хозяйственной деятельности, ее функции и права ТПО;
- управление ТПО;
- имущество и фонды ТПО;
- учет, отчетность и контроль в ТПО;
- порядок реорганизации и ликвидации предприятия.

Учебные телефильмы создаются в помощь лицам, систематически изучающим ту или иную научную дисциплину в объеме существующих учебных программ. Эти

фильмы обычно четко дифференцируются по возрастным категориям и учебным группам, для которых они предназначены. В отличие от научно-популярных и хроникально-документальных, они рассчитаны не на универсальную, а на специальную аудиторию с обязательным использованием методических указаний при подготовке сценариев.

Федеральная комиссия по телевидению и радиовещанию. Закон подчеркивает, что основными задачами этой комиссии являются:

1. Содействие развитию деятельности в области телерадиовещания для предоставления телезрителям и радиослушателям максимально широкого выбора теле- и радиопрограмм.

2. Гласное и рациональное распределение естественно ограниченного ресурса частот для целей телерадиовещания.

3. Обеспечение в установленных законодательством формах прав граждан на свободу поиска, производства, распространения и получения информации посредством радио и телевидения.

4. Недопущение любых форм цензуры в отношении деятельности в области телерадиовещания, осуществление мер по предотвращению политической монополизации эфира.

5. Обеспечение в установленных законодательством формах уважения норм общественной морали, нравственности, развития российской культуры и образования.

6. Содействие распространению информационных, научно-популярных и культурно-просветительских программ, программ, направленных на духовное и эстетическое воспитание детей и молодежи, укрепление семьи, утверждение здорового образа жизни.

7. Защита работников телевидения и радио от политического и любого иного давления при осуществлении ими своих профессиональных функций.

Федеральная комиссия по телерадиовещанию выполняет иные задачи в соответствии с Законом Российской Федерации "О средствах массовой информации".

1. Выдает лицензии на вещание.

2. Утверждает типовые формы лицензии.

3. Составляет и публикует государственный реестр держателей лицензий и формирует базы данных об условиях лицензий на вещание, выданных на территории Российской Федерации, в соответствии с законодательством о средствах массовой информации контролирует соблюдение держателями лицензии лицензионных условий.

4. Используя записи теле- и радиопрограмм после их выхода в эфир, контролирует соблюдение требований:

а) телерадиовещания в период проведения выборов или референдумов;

б) распространения рекламы.

Федеральная комиссия по телерадиовещанию ежегодно публикует отчет о своей деятельности.

Фельетон на телевидении - сатирический жанр публицистики с элементами преувеличения отдельных явлений, черт характера человека. Фельетон несет в себе заряды иронии, сарказма, неожиданные столкновения ситуаций, людей, характеров. Яркое, образное, эмоциональное зрелище.

Фильм-спектакль - кино- или видеозапись художественной постановки, идущей на сцене какого-либо театра, зафиксированная:

а) в зрительном зале театра с публикой;

б) в зрительном зале театра без публики;

в) в телевизионной студии.

Фильм-спектакль может быть снят в театральных или в специально изготовленных для телевидения декорациях. Для фильма-спектакля можно восстановить театральный спектакль, не идущий в настоящее время на сцене, с

использованием натуральных съемок.

Финансирование деятельности телевидения. Его источниками являются средства, получаемые от:

- производства и показа рекламы, издания информационных сборников, видеогазет, создания заказных телепрограмм;
- деятельности коммерческих каналов, а также кабельного, кассетного, справочного и других видов телевидения;
- производства, продажи и проката кассет с записями видеопродукции;
- проката телефильмов, спектаклей, концертов;
- благотворительных и прочих общественных фондов, государственных, кооперативных и других предприятий и организаций, а также отдельных граждан;
- деятельности совместных предприятий, самостоятельной коммерческой и экономической деятельности.

Фотокорреспондент осуществляет внестудийные фотосъемки репортажного, событийного, очеркового характера, готовит фоторепродукции, в случае необходимости обеспечивает выбор природы для изготовления фотофондов, фотодекораций.

Фоторепродукции на телевидении - часть декораций. Увеличенные фотографии крепятся на щитах или на специальных светочувствительных тканях и освещаются с обратной стороны.

Функции телевидения - способность информировать, организовывать, воспитывать аудиторию телезрителей или отдельные ее социальные слои. Функции телевидения имеют своеобразие, обусловленные природой телевизионного вещания.

Художественное телевидение. Вещание, вобравшее в себя качества, определяющие принадлежность творческого труда к области искусства, и его плоды - результат творческого процесса, ведущего к созданию произведения как органического единства, (гармонии формы и содержания). Художественность телепроизведения есть выражение способности авторов так ясно выразить в образах и лицах свою мысль, замысел, чтобы зритель понял их и получил от этого интеллектуальное и эмоциональное удовлетворение.

Художественное телевидение строится на законах эстетики, красоты, гармонии. Конечно, к художественному разделу вещания относятся прежде всего такие жанры, как многосерийные фильмы и телеспектакли, телефильмы, телетеатры, передачи о мастерах искусства, фестивали, конкурсы музыкальных произведений, концерты, репортажи с выставок художников, передачи об изобразительном искусстве, о кино и т.д. Идеально было бы для телезрителя, если бы телеведущим удалось строить всю программу телеканала по законам эстетики, меняя композицию, структуру программ в зависимости от тематики, адресности, жанра передачи. Законы эстетики и красоты, если им следуют авторы информационной заметки, репортажа, зарисовки превращают небольшой сюжет в событие на телевидении, в праздник для телезрителей.

Художественный телефильм. Его основой является драматургически организованный и композиционно четко выстроенный литературный сценарий с возможным использованием хроникально-документальных кадров. В фильме могут быть соединены различные выразительные элементы: игровые, документальные, импровизационные. Автор оригинального сценария художественно-публицистического телефильма определяет характер комментария, способы организации событий, приемы подачи иконографического материала.

Честность работника телевидения - честность запрещает журналисту пользоваться преимуществами, вытекающими из его профессионального и социального положения, в собственных интересах, а равно в интересах своих родных и близких. Использование возможностей своей профессии для преследования неугодных лиц, сведения личных счетов, удовлетворения групповых и авторских амбиций недопустимо. Работник

государственного, кооперативного телевидения не может принимать от лиц и организаций какого-либо вознаграждения, льгот, преимуществ или услуг за подготовку, публикацию или отказ от подготовки и публикации материала, с которым связаны интересы данных лиц и организаций. Он не вправе разглашать сведения, полученные не для печати, обязан хранить в тайне источники доверительной информации, уважать права на интеллектуальную собственность и авторские права других лиц, не допускать плагиата.

Штрафные санкции к держателю лицензии. Они применяются к держателю лицензии в случае неоднократного нарушения им законодательства или условий лицензии на вещание, а также в иных случаях, упомянутых в Законах Российской Федерации. Размеры штрафов исчисляются, исходя из рекламных ставок держателя лицензии на данном канале распространения в наиболее удобное для телезрителей время, однако разовый штраф, накладываемый на держателя лицензии, не может превышать максимальной стоимости двух часов рекламного времени на данном канале распространения.

Экономика телевидения - система хозяйственных и финансовых взаимоотношений между редакциями и телерадиоцентром, между творческим и техническими подразделениями в процессе подготовки и трансляции телевизионных передач и фильмов. Развитие этих отношений происходит по линии укрепления хозяйственной и правовой самостоятельности трудовых коллективов, материально-технической и финансовой базы вещания в интересах повышения его эффективности. Телевизионные организации ведут расчеты с другими творческими организациями, с зарубежными фирмами, осуществляют систему заказов им передач и фильмов, оказывают техническую и иную помощь в подготовке видеоматериалов, участвуют в обмене и совместном производстве передач и фильмов.

Экранизация на телевидении - воссоздание средствами телевидения произведения иного вида искусства (литературы, театра, балета, оперы и т.п.). Экранизация осуществляется с помощью сценария и ставит своей целью глубокую интерпретацию произведения смежного искусства и одновременно - художественную самостоятельность. Экранизация - перевод произведения на язык телевидения с сохранением главных особенностей содержания и стиля.

Экстренное телевещание. Экстренное телевещание от имени органов государственной власти Российской Федерации или ее субъектов может быть организовано в случаях объявления чрезвычайного или военного положения в соответствии с законами Российской Федерации, а также при возникновении стихийных бедствий.

Канал распространения и время для- экстренного телевещания вправе затребовать Президент Российской Федерации, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации, органы законодательной и исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Правила такого вещания устанавливаются Федеральной комиссией по телерадиовещанию.

Убытки, понесенные негосударственной телерадиокомпанией вследствие экстренного телерадиовещания, возмещаются из соответствующего бюджета.

Электронная вставка (фон) осуществляется специальным электронным устройством, с помощью которого можно ввести актеров, участников передачи, снимаемых одной камерой, в изображение фона, получаемого из другого источника. Этот фон невидим для самих участников передач и может быть получен от любой другой камеры, кинопроектора, диапроектора. И тогда участники передачи действуют на фоне, воспроизведенном уже только на видеозаписи и полученном с фотографии, рисунка, модели.

Эстетика программирования подразумевает овладение процессом

программирования как методом создания специфики вещательного дня и через его посредство - установление необходимого контакта со зрителем. Эта особенность вещания того или иного дня определяется целостным восприятием всей цепочки передач.

В процессе программирования необходимо учитывать законы эмоционального восприятия, связывающие объект восприятия со зрителем, а также особенности телевизионного вещания, к которым относятся повседневность общения, необратимый характер и легкость восприятия визуальной информации, возможность выбора в условиях многопрограммного вещания. Программирование исходит из ориентирования зрителя в программе, учитывает домашние условия просмотра, адресную дифференциацию передач, разные уровни восприятия, социально-демографическую характеристику аудитории, соответствие программы структуре досуга.

Эстетика программирования телевидения накладывает свой отпечаток на общий характер общения с аудиторией, определяет границы использования выразительных средств, выдвигает особые требования к выступающему в кадре, к ведущему программы. Составитель программ - он и критик, и постановщик, и зритель одновременно - руководит контактами между авторами, исполнителями и зрителями. Телевизионная программа должна быть тактически подвижной, легко приспособляться к тем переменам, которые происходят в нашем обществе, а также к изменениям запросов и интересов аудитории.

Большое значение при этом имеет расположение передач во времени. Однако оптимально найденное время играет не только роль организатора аудитории. Время передачи в течение дня является одним из факторов, определяющих ее значимость. Наиболее важные передачи включаются, как правило, в самый удобный для просмотра отрезок вечера. Имеет значение и показ передачи в определенный день недели. В этом смысле выделяется суббота и воскресенье - дни, собирающие особенно большую аудиторию.

Этика поведения сотрудника телевидения. Работник телевидения должен вести себя при выполнении служебных обязанностей так, чтобы не ронять личной чести, достоинства профессии и престижа учреждения.

Эфир - совокупность частот, используемых для целей теле вещания.

Юридическое лицо - учреждение, студия, редакция, дирекция, компания, выступающие при исполнении своих прямых функций и при заключении имущественных сделок от своего имени в качестве самостоятельного субъекта гражданских прав и обязанностей, несущие всю полноту материальной ответственности за выполнение договоров.

Язык телевидения близок к языку кино. То же совпадение или несовпадение (по Д. Вертову) видимого со слышимым. Звуковые кадры могут совпадать или монтажно не совпадать со зрительными. Особенности языка телевидения, в отличие от кино, - интимность, а также прямая обращенность к зрителю, возможность его участия в программе. Драматургия передачи рождается в ходе реального действия, что и определяет характер, строй, эмоциональную насыщенность языка телевидения.